

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT —
FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

ZKZ 31568 · MÄRZ 2023 · EUR 12,00 · 40. JAHRGANG

**Early-Bird-
Tickets jetzt!**

13. Juli 2023

FamilyBIZZ

die 15. Familienunter-
nehmer-Konferenz
in Stuttgart

ZIELSTREBIG AN DIE SPITZE

**Erfolgreicher Generations-
wechsel bei Börlind**

INTERNATIONALITÄT MACHT SEXY

**Wie Familienunternehmen
attraktiver werden**

Beziehungspflege beim Verhandeln

Guter Draht ist *teuer*?

DIE NEWS

STANDPUNKT

- 4**
10 PUNKTE FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION
DES MITTELSTANDS
Ein Standpunkt von Jasmin Arbabian-Vogel



BLICKPUNKT

- 6**
VOM STREITEN ÜBER DAS RINGEN ZUM RECHNEN!?
Ein Führungsblick auf das Harvard-Konzept
- 8**
RECHTHABEREI FEHL AM PLATZ
Was sich von Verhandlungen mit Geiselnern lernen lässt
- 12**
VERHANDELN MIT SCHLAGFERTIGKEIT
Sich die passenden Muster vorab zurechtlegen
- 14**
ZUHÖREN KÖNNEN IST DAS A UND O
Wie der Vertriebler beim Kunden punktet
- 16**
RICHTIG DIGITAL VERHANDELN
Ohne Grundlagen kein Erfolg

BLICKPUNKT

- 18**
LIEBER BUMMELZUG STATT ICE
Verhandlungen mit Lieferanten detailliert vorbereiten

RECHT & STEUERN

- 21**
RECHTSTIPP
- 21**
STEUERTIPP

IN EIGENER SACHE

- 22**
DAS THEMA ESG IST HÖCHST RELEVANT
Sneak Preview: Die 15. Familienunternehmer-Konferenz

FINANZIERUNG

- 24**
FLEXIBILITÄT SPIELT ENTSCHEIDENDE ROLLE
Factoring als Teil des Finanzierungsmixes



FINANZIERUNG

26**HERAUSFORDERNDE ZEITEN**

Finanzierungsalternativen für Familienunternehmen

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

28**ZIELSTREBIG AN DIE SPITZE**

Erfolgreicher Generationswechsel bei Börlind



Abb.: Sven Cichowicz

PERSONALMANAGEMENT

31**INTERNATIONALITÄT MACHT SEXY**

Als Arbeitgeber attraktiver werden

34**EIN ZEICHEN DER WERTSCHÄTZUNG**

Potenzial von Mitarbeitergesprächen nutzen

36**FACHKRÄFTEMANGEL VERSCHÄRFTE SICH DRASTISCH**

Studie: KMU werden zunehmend kreativ

PERSONALMANAGEMENT

38**GESUNDHEIT IST NICHT ALLES...**

...aber ohne Gesundheit ist alles nichts



Abb.: dindumphoto / shutterstock.com

IT & DIGITALISIERUNG

40**GANZHEITLICH DIGITAL**

Lösungssoftware der nächsten Generation

42**EINE SAUBERE LÖSUNG**

Neues ERP-System optimiert komplexe Prozesse

44**UNTERNEHMEN SETZEN VERSTÄRKT
AUF NACHHALTIGKEIT**

Gesetzliche Vorgaben treiben Veränderung voran

46**DIGITALISIERUNG MIT HINDERNISSEN**

Womit die Unternehmen zu kämpfen haben

48**VORSCHAU**

DAS THEMA ESG IST HÖCHST RELEVANT

SNEAK PREVIEW: DIE 15. FAMILIEN- UNTERNEHMER-KONFERENZ

Wir befinden uns mitten in der Planung für unsere „FamilyBIZZ“. Die 15. Familienunternehmer-Konferenz wird erstmals seit 2019 wieder in Stuttgart stattfinden. Am 13. Juli werden wir Ihnen Themen und Wissensträger vorstellen, die für jeden Familienunternehmer von hoher Wichtigkeit sind. Wir wollen und wir werden Sie inspirieren und motivieren. Wir wollen, dass Sie für Ihren Alltag wichtige Impulse zur Bewältigung aktueller Herausforderungen mitnehmen. Aber schauen wir gemeinsam auf die Details.

Der Begriff ESG hat sich im Rating-Umfeld etabliert und fasst ein Konzept zusammen, bei dem Unternehmen nicht nur nach klassischen Kennziffern beurteilt werden, sondern zusätzlich nach Kriterien der nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung. ESG hat sich hier als Begrifflichkeit etabliert und umfasst drei Bereiche:

„E“ steht dabei für Environment und umfasst, vereinfacht gesagt, das Emissionsprofil eines Unternehmens. Hier stehen Fragen der Umweltverschmutzung oder -gefährdung, Treibhausgasemissionen und Energieeffizienzthemen im Mittelpunkt.

Das „S“ beinhaltet Aspekte wie Arbeitssicherheit, Mitarbeiterschutz, Diversity oder gesellschaftliches Engagement. Hier hatte sich schon früher die Begrifflichkeit der Corporate Social Responsibility etabliert, die hier in einen noch größeren Kontext gesetzt wird.

Hinter dem Buchstaben „G“ wie Governance verbirgt sich das komplexe Geflecht der nachhaltigen Unternehmensführung im engeren Sinne. Hier spielen Themen wie Unternehmenswerte oder Steuerungs- und Kontrollprozesse eine Rolle.

DIE LOCATION: ELEGANT

Widmen wir uns nun der Frage, was neben einem spannenden Thema wie ESG einen angenehmen Tag in bester Gesellschaft auszeichnet. Unsere Konferenz hat viele Jahre lang in der „Reithalle“ stattgefunden und sich dort etabliert. Das neue Mövenpick Hotel Stuttgart Messe & Congress hatte es uns als Veranstalter aber gleich angetan. Extrem gut zu erreichen mit allen Verkehrsmitteln, sehr gute Bewirtung und eine äußerst zeitgemäße Veranstaltungstechnik. Zudem kann unsere Konferenz hier auf einer Ebene stattfinden.

DIE MODERATION: VISIONÄR

Eine hervorragende Location braucht als nächstes Leben. Im gerade entstehenden Programm ist – neben den Rednern – der Moderator des Tages von entscheidender Bedeutung. Es ist uns gelungen, Fritz Lietsch zu verpflichten. Er gilt als einer der Vorreiter im Marketing für umweltfreundliche Produkte und ein ressourcenschonendes und genussvolles Leben. Er ist Träger diverser Umweltpreise und hat mit seinem Münchner Altop Verlag schon in den 1980er-Jahren Maßstäbe gesetzt. Kaum jemand



Abb.: Klostermeier/Kall/GbK

Der Ballsaal im Hotel.

kennt die internationale Nachhaltigkeitsszene so gut wie er, und wer sein Charisma einmal erlebt hat, weiß: An Fritz Lietsch geht kein Weg vorbei.

UNSERE VERBANDSPARTNER: FREUNDSCHAFTLICH

Für jede Konferenz sind auch gelebte Freundschaften zu den verschiedenen Verbänden ein belebender Faktor. Zum heutigen Tage werden uns der „VdU Verband Deutscher Unternehmerinnen“ und die „WIV Wirtschaftsvereinerung Stuttgart“ begleiten. Hier stellen wir den Mitgliedern vergünstigte Tickets zur Verfügung und freuen uns, über unsere Fachzeitschrift „Die News“ gemeinsam in spannenden Inhalten für Sie zu arbeiten. Die Verbände sind immer auch gut vernetzte Tipgeber für uns und damit integraler Bestandteil des Gelingens. Melden Sie sich gerne, wenn Sie mit Ihrem Verband Teil unseres Teams werden möchten.

UNSERE SPONSOREN: ENGAGIERT

Besonderer Dank im Vorfeld gebührt heute schon unseren Sponsoren. Mit den Beratungshäusern Bansbach und Menold Bezler sind zwei Stuttgarter Schwergewichte von der ersten Minute mit am Start. „reuseit“ ist ein junges und innovatives Unternehmen, das sich auf die Wiederverwendung von IT-Hardware spezialisiert hat und damit besonders ressourcenschonende Lösungen für den Büroalltag bietet. Wir freuen uns, dass aus dem Kreise der Sponsoren spannende Gesprächskreise zu Spezialthemen entstehen werden, von denen jeder Unternehmer profitiert.

Sollten Sie Interesse haben, die FamilyBIZZ als Kommunikationsplattform zu nutzen, dann sprechen Sie bitte direkt mit mir unter nils.hey@pflaum.de oder rufen Sie an: 089/12607-0. Wir bieten Ihnen ein branchenexklusives Forum im erlesenen Kreise. Je früher Sie sich beteiligen, desto länger profitieren Sie von der Kommunikation um die Konferenz herum.

UNSERE REDNERINNEN UND REDNER: ERFAHREN

Noch steht das Programm nicht endgültig und die Rednerliste ist geheim. Aber wir versprechen Ihnen, dass wir ausschließlich Menschen in unseren Kreis holen werden, die über profunde Erfahrung verfügen in dem, was sie tun. Und sie haben allesamt Freude daran, Ihnen einen spannenden und lehrreichen Tag voller Impulse zu bescheren.

DAS RAHMENPROGRAMM: LECKER!

Last not least: Die Küche des Mövenpick Hotels hat uns versprochen, die Pausen und den abendlichen Plausch kulinarisch besonders einfallsreich zu gestalten. Ganz ehrlich: Wir wissen heute noch nicht, wie genau es wird. Aber lecker wird es ganz sicher. Ehrenwort.

AUSGESCHLOSSEN: BERATER

Ein letztes Detail: Wir werden keine Eintrittskarten an die Angehörigen beratender Berufe aus Kanzleien, Agenturen oder ähnlichen Dienstleistungsbereichen veräußern. Wir wollen, dass Familienunternehmer und Unternehmerfamilien frei von Akquiseversuchen einen guten Tag verbringen können. Wir freuen uns,



Abb.: Klostermeier/Kull GbR

Der Botanical Meeting Point des neuen Mövenpick-Hotels Stuttgart Messe & Congress.

wenn Sie dafür unseren erlesenen Sponsoren besondere Aufmerksamkeit schenken.

In diesem Sinne: Bestellen Sie bitte schon jetzt Ihre Eintrittskarte zum Early-Bird-Tarif und wir sehen uns am 13. Juli 2023 in Stuttgart. Schauen Sie dazu einfach auf familybizz.de vorbei.

DAS ZIEL: ENERGIE FREISETZEN UND DEN INNOVATIONSTURBO ZÜNDEN

Alles in allem wollen wir Ihnen alles Wichtige über ESG und neue unternehmerische Chancen mitgeben. Wir wollen Ihnen Personen vorstellen, die bereits in diese Richtung marschieren und Erfolge vorzuweisen haben. Sie sollen von den Besten hören, was wichtig ist, was Erfolgsfaktoren sind, aber auch, wo Stolpersteine liegen. In den sogenannten Gesprächskreisen werden Sie zudem die Chance haben, aus mehreren Familienunternehmer-relevanten Zusatzthemen auszuwählen.

Wir wissen heute schon, dass über das Thema Nachhaltigkeit große Innovationssprünge möglich sind. Hier und jetzt entstehen Zukunftsmärkte, und nur wer in der nächsten Zeit die Weichen stellt, wird davon frühzeitig profitieren. Es lohnt sich, heute anzufangen. Mit der FamilyBIZZ haben Sie ein inspirierendes Werkzeug in der Hand, um loszulegen. Alles, was Sie tun müssen, ist am 13. Juli nach Stuttgart zu kommen. ■

Auf bald, Ihr Nils-Peter Hey

Nils-Peter Hey

Nils-Peter Hey ist einer von sechs öffentlich bestellten und vereidigten Marketing-Sachverständigen in Deutschland. Zudem ist er Vorstand der BAW in München und Präsident des Sachverständigenrat Marketing e.V. Als Unternehmer leitet er zusammen mit seiner Frau Agnes den Richard Pflaum Verlag in fünfter Generation. nils.hey@fischfell.com



DIE HABEN DOCH LACK GESOFFEN

Und wieder BAG. Jetzt dürfen Verdienstunterschiede von Frauen und Männern nicht mehr mit Verhandlungsgeschick begründet werden. Ob die Bundesschiris schon mal selbst ein Unternehmen geführt haben? Äh, nein, dann wären sie ja nicht Richter geworden und hätten vom unternehmerischen Alltag einen Plan. Familienunternehmer-Präsident Reinhold von Eben-Worlée hat nicht zu Unrecht von der Absurdität des Entgelttransparenzgesetzes gesprochen. Die Arbeitnehmerseite sieht das natürlich anders. Ok, that's the game. Wie das in der Praxis mit der Vergleichbarkeit gehen soll, ist nicht so wirklich klar. Was natürlich heißt, dass wir als Unternehmer wieder massiv Zeit zur juristischen Absicherung aufwenden müssen, wo wir doch viel lieber an ESG-Fragen und der Weltrettung arbeiten würden. Uns Arbeitgebern wird de facto das Recht genommen, Verträge so zu machen, wie wir das wollen. Besonders bedenklich ist der versteckte Generalverdacht der vorsätzlichen Diskriminierung. Da kann einem doch zum Ende der Karnevalszeit die Narrenkappe mit Raketenkraft hochfliegen. Corona, Krieg, Energiekrise, Rezession, Bundesarbeitsgericht. Nun denn, liebe Unternehmerkollegen, wenn es leicht wäre, könnte es ja jeder. Also packen wir es mal wieder an und bereiten uns seelisch auf ein neues Vertragswettrennen vor. ■

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

APRIL 2023

TITELTHEMA: ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION – MEHR UNTERNEHMERGEIST

- Projekt „Startup Teens“
- Was sich in der Bildung ändern muss
- Vorbild Unternehmer
- Blick in Unternehmerfamilien

NEWS-SPEZIALS

- Bürowelten
- Planen & Führen
- Recht & Steuern
- Mobilität & Flotte
- Weiterbildung

Erscheinungstermin: 12. April 2023

MAI 2023

TITELTHEMA: DIE BEST-AGER –
TREU, ABER NICHT TREUDOOF

Erscheinungstermin: 9. Mai 2023



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



PFLAUM
VERLAG

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp,
Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch,
Beatrice Kiesel-Luik, Natalie Kleine, Bernhard Rathke,
Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran,
Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de
Christian Schlager, christian.schlager@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
BluePrint AG
Lindberghstraße 17, 80939 München

TITELFOTO
SARIN KUNTHONG / shutterstock.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

