

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT
FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

ZKZ 31568 · JANUAR/FEBRUAR 2025 · 42. JAHRGANG

**Astrid
Hamker**

Die Präsidentin des Wirtschaftsrats fordert zügigen wirtschaftspolitischen Kurswechsel.

NICHT NUR HOHE
GELDSTRAFE DROHT

Neues Barrierefreiheits-
gesetz kommt

VIELE HIGHLIGHTS AM START

Messen haben Fahrt
aufgenommen

So gibt die Belegschaft ihr Bestes

*Pack das
faule Pack!*

FOLKLORE OHNE ENDE

Letzte Woche geisterte es durch den Medienwald: Angeblich verbünden sind mehr als 50 Wirtschaftsverbände, um einen „Wirtschaftswarntag“ zu veranstalten. Nun müsste man als Leser von „Die News“ vermuten, dass doch alle für so eine Maßnahme sein müssen. Schließlich kann man der Regierung nicht genug vor den Bug schießen. Aber ehrlich, liebe Kollegen, kann man seine Zeit lustvoller verschwenden? Klar, wenn die große, ehrfürchtige und journalistisch so wertvolle „Bild“ den Humbug propagiert, dann muss es ja gut sein. Und wenn Wirtschaftsverbände aller Couleur mitmachen, dann fühlen sich alle vertreten. Ich habe allerdings speziell bei den Verbänden einen anderen Eindruck. Die müssen sich ihre Selbstberechtigung auch immer wieder neu erspielen und sich ermächtigen die angeblichen Sprachrohre aller zu sein, auch wenn sie nur einen lächerlichen Bruchteil dessen vertreten, was wir „Wirtschaft“ nennen.

Was überhaupt macht denn der Inhaber, Geschäftsführer und Manager von Welt als Protestler? Stellt er sich pfeifend und gellend vors Brandenburger Tor, um der Welt zu zeigen, dass man in diesem Land was verbessern müsste? Formuliert man da Forderungen, die so abgehangen sind wie gutes Gammelfleisch? Und überhaupt: War denn jetzt eigentlich Herr Habeck schon an was schuld heute? Ich persönlich werde mich lieber an meinen Schreibtisch setzen und ein paar Leute anrufen. Irgendwas einfädeln, was meinen Laden besser macht. Ich habe keine Zeit, nein, ich will keine Zeit haben für eine derartige Zeitverschwendung des ständigen besserwisserischen Dagegenseins. Ich bin lieber für etwas, bei dem nicht ständig alles Zeug wiedergekaut wird, das wir doch eh schon alle wissen. Anstrengen müssen wir uns, nicht protestieren. Die ganzen Verbandsleute haben wahrscheinlich vor lauter Erfolg in ihren Läden einfach zu viel Zeit für so einen Kokolores.

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

März 2025

Titelthema: Vermögen generationenübergreifend erhalten

- Vermögenspsychologie
- Rolle der Familienverfassung
- Das Unternehmertestament
- Familienstiftung als Holding

News-Spezials

- Finanzieren & Beteiligung
- Versicherung & Vorsorge
- IT & Digitalisierung
- Geschäftsreisen & Fliegen

Erscheinungstermin: 7. März 2024



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



PFLAUM
VERLAG

DIE NEWS

ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.

Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER

Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG

Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER

Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION

Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer

FACHBEIRAT

Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT

Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER

BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.

SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.

SchmidtColleg GmbH & Co. KG

VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.

Weissman & Cie. GmbH & Co. KG

wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTIEB

Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de

KUNDENSERVICE

kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE

Einzelheft Inland 16,00 €; Ausland 17,00 €

Profi-Abo Inland 150,00 €; Ausland 160,00 €

Alle Preise inkl. MwSt. und Versand,

weitere Details und Tarife siehe www.pflaum.de

DRUCK

Holzer Druck und Medien

Druckerei und Zeitungsverlag GmbH + Co. KG

Fridolin-Holzer-Straße 22 + 24, 88171 Weiler-Simmerberg

TITELFOTO

Lukas Gogh - stock.adobe.com

TRANSPARENZ

Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

