ZKZ 31568 · JANUAR/FEBRUAR 2022 · EUR 12,00 · 39. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



MIT DOPPELSPITZE

Generationswechsel bei Huf Haus geglückt

FAMILIENUNTERNEHMEN LEBENSLÄNGLICH!?

Ausstieg beim Einstieg mitdenken

Prof. Dr. Mark Binz

Exklusiv: Der Anwalt im Interview über Konflikte in Unternehmerfamilien

Der Beirat als Sparringspartner

Schluss mit *Kuschelkurs!*

DIE NEWS

STANDPUNKT

04
ADIEU, GEHEIMNISKRÄMEREI UND EIGENBRÖTLEREI
Ein Standpunkt von Tobias Rappers


Abb.: Viktor Strasse

BLICKPUNKT

06
DER WERT DES RATS
Warum sich ein Beirat lohnt

10
VOM ALTHERRENCLUB ZUR ZUKUNFTSWERKSTATT
Professionelle Besetzung von Beiräten

14
UNNÖTIGE REIBUNGSVERLUSTE VERMEIDEN
Warum sich ein Beiratsbüro auszahlt

16
VERANTWORTUNGSVOLLE AUFGABE
Rechte und Pflichten eines Beirats

BLICKPUNKT

18
FÜR ALLE EINE WIN-WIN-SITUATION
Warum sich Unternehmer in Beiräten engagieren

20
IMMER NAH DRAN AN DEN BEDÜRFNISSEN
Würth setzt seit über 30 Jahren auf Kundenbeirat

RECHT & STEUERN

21
STEUERTIPP

21
RECHTSTIPP

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

22
MIT DOPPELSPITZE IN DIE ZUKUNFT
Harmonischer Generationswechsel bei Huf Haus


Abb.: Huf Haus

PLANEN & FÜHREN

25
JETZT BEREITS HANDELN
Das neue Stiftungsrecht kommt!

28
LIEBE, MACHT UND GELD
Konflikte in Unternehmerfamilien

32
FAMILIENUNTERNEHMEN LEBENSLÄNGLICH?!
Den Ausstieg beim Einstieg mitdenken

MESSEN & KONGRESSE

40
ERSTKLASSIG TAGEN UND FEIERN
Freizeitpark bietet einzigartige Möglichkeiten

42
OPTIMISTISCHER BLICK IN DIE ZUKUNFT
Messegesellschaften sehen sich gut gerüstet

MARKE & MARKETING

MESSEN & KONGRESSE



Abb.: Michael Wolf

36
DIE KOMMUNIKATION WIRD HYBRID
Das Messewesen im Wandel

38
KONZEPTE NEU DENKEN
Kongressregion Stuttgart setzt auf Kreativität



Abb.: LBBW

45
KOMMUNIKATION IM WANDEL
35 Jahre Agentur Follow Red

46
VERÄNDERN ODER VERABSCHIEDEN?
Die zwei Arten von Unternehmen

48
VORSCHAU & IMPRESSUM

DAS TÄGLICHE ENTSCHEIDUNGSDILEMMA

Kennen Sie die Angst zum Ankündigungsweltmeister zu werden? Speziell jetzt „in Corona“? Man denkt ja, dass man hier von Fettnapf zu Fettnapf hüpft, denn Mitarbeitende, Partner, Kunden, Freunde und auch die Familie wollen gefälligst verbindliche Ansagen. Das ist nicht zuverlässig Deutsch, wenn man wie ein Besoffener mit seinen Entscheidungen rumeiert. Zudem: Wenn man als straffe Führungspersönlichkeit gelten will, darf man keine Schwäche zeigen, egal wie es um einen steht. Oder?

Jeder halbwegs Erwachsene weiß, dass das Schauspiel des Standhaften oft eine Fassade ist. Natürlich darf auch Menschen mit Milliardenverantwortung zum Heulen und Brüllen zu Mute sein. So auch heute, denn es ist Teil der berühmten neuen Realität, dass mal wieder nichts planbar ist. Delta, Omikron, mir ist mittlerweile egal, wie sie heißen. Sie müssen eh weggemanaged werden. So ergeht es auch unserer Planung für die „Familybizz – die Familienunternehmer-Konferenz“, die wir nur zu gerne im Juli 2022 hätten stattfinden lassen. Pustekuchen! Alles auf Anfang. Und auf die Gefahr hin zum Ankündigungsweltmeister zu avancieren, was Sie mir als mitfühlender Kollege nachsehen wollen: Etwa Mitte Juli 2023 sehen wir uns in Stuttgart. Bis dahin sende ich Ihnen ein dreifaches „Fuck Corona!“ und fühle bei jedem weiteren Entscheidungsdilemma mit Ihnen. ■

NILS-PETER HEY

MÄRZ 2022

COMPLIANCE IN FAMILIENUNTERNEHMEN

IM BLICKPUNKT

- Compliance-Kodex
- Der richtige Umgang mit Daten
- Die Embargolisten-Falle
- Mitarbeiterschulungen

NEWS-SPEZIALS

- Finanzieren & Kapital
- Versicherung & Vorsorge
- IT & Digitalisieren
- Geschäftsreisen & Fliegen

TERMINE

- Redaktionsschluss: 09. Februar 2022
- Anzeigenschluss: 09. Februar 2022
- Erscheinungstag: 08. März 2022

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Johannes Ellenberg, Isabel Grupp, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de
Jessica Richter, jessica.richter@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15, 83714 Miesbach

TITELFOTO
Senshi / shutterstock.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

NATUR HEIL PRAXIS | NATURMEDIZIN | LICHT
pt ZEITSCHRIFT FÜR PHYSIO THERAPEUTEN | pt Erfolg | DIE NEWS
LEISTUNGSLUST | fitacademy | SHAPE UP