ZKZ 31568 · JUNI 2022 · EUR 12,00 · 39. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



„FRAGE NACH DEM WOLLEN HAT SICH NICHT GESTELLT“

Nachfolge bei Sakosta auf gutem Weg

INSPIRATIONSFEUERWERK IN NÜRNBERG

Der Rückblick zum Familienunternehmertag

Dr. Achim Dercks

Exklusiv: Der stellvertretende DIHK-Hauptgeschäftsführer warnt vor neuer Qualität der Cyber-Angriffe

Die Gesundheit entscheidet mit

Immer überm *Limit*

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
IT-SICHERHEIT – ERHÖHTE AUFMERKSAMKEIT GEFORDERT
Ein Standpunkt von Dr. Achim Dercks


Abb.: Werner Schuering

BLICKPUNKT

6
WIN-WIN-SITUATION FÜR ALLE
Vorzüge eines passgenauen Gesundheitsmanagements

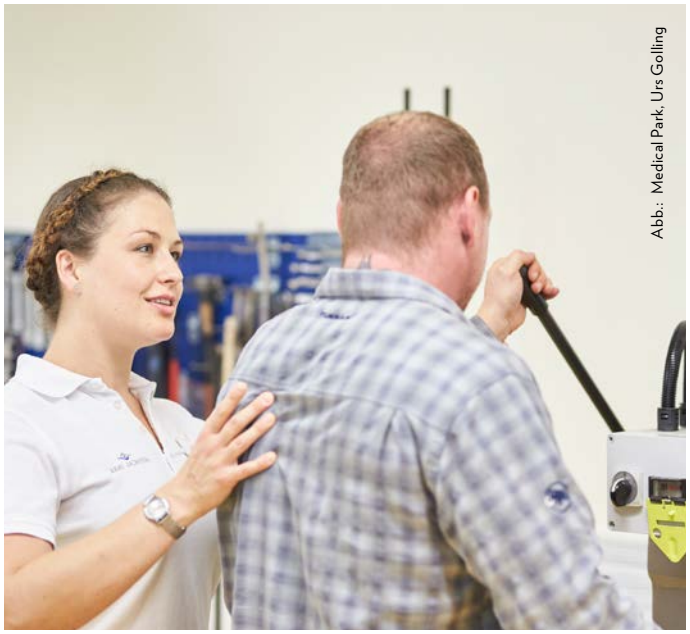
8
STRESSMANAGEMENT – ABER RICHTIG!
Den Menschen in seiner Komplexität betrachten

10
BEWEGUNG SCHAFFT AUCH AKUSTISCHES WOHLBEFINDEN!
Ergonomie muss neu gedacht werden

12
GEFANGEN IM KOPFKINO
Arbeitssucht bei Führungskräften nicht unterschätzen

14
GESUNDE ARBEITSKULTUR IST EIN MUSS
Familienunternehmen geht neue Wege

BLICKPUNKT


Abb.: Medical Park, Urs Golling

16
KEINE NEBENSACHE
Mitarbeitergesundheit präventiv angehen

19
IM NETZWERK GEHT ES LEICHTER
Beim Thema Gesundheit zusammenarbeiten

IT & DIGITALISIERUNG

20
AGIEREN IM NEW NORMAL
Vom Corona-Provisorium zum digitalen Dauerbetrieb

22
GRUNDSTEUER – DER COUNTDOWN LÄUFT
Herausforderung durch Regelungen und Fristen

TREFFPUNKTE

24
„MACHEN IST WIE WOLLEN – NUR KRASSER“
Rückblick vom Familien-Unternehmertag in Nürnberg

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

27
„DIE FRAGE NACH DEM WOLLEN HAT SICH NICHT GESTELLT“
Nachfolge bei Sakosta auf gutem Weg

FINANZIERUNG & KAPITAL

30
SICHERHEIT DURCH FLEXIBILITÄT
Das passende Leasingmodell ist entscheidend

32
SCHNELLER ZUR KAUFENTSCHEIDUNG
Wie Absatzfinanzierung den Umsatz ankurbelt


Abb.: DBAG / Nils Hendrik Müller

34
INVESTIEREN IN NACHHALTIGKEIT
Mit neuem Förderkredit den Energieumstieg meistern

36
50 JAHRE BETEILIGUNGSKAPITAL
BayBG begeht Jubiläumsjahr mit Rekordinvestments

38
ABSCHIED AUF RATEN
Mit Rückbeteiligungen weiter am Erfolg teilhaben

PERSONALMANAGEMENT

41
IN DIE EIGENEN HÄNDE NEHMEN
Die Digitalisierung des Recruitings

44
OUTPLACEMENT ALS WICHTIGES ELEMENT
Faire Trennung von Mitarbeitenden


Abb.: Pressmaster / Shutterstock.com

46
UNSICHERE ZEITEN FÜR UNTERNEHMEN
Richtige Zeit fürs passende Interim-Management

48
VORSCHAU & IMPRESSUM

MANGELNDE DIVERSITÄT?

„In deutschen Familienunternehmen gibt es einer Studie zufolge auffallend wenig weibliche Führungskräfte. Mehr als zwei Drittel haben sogar keine einzige Frau im Vorstand …“, tönt es heute auf der Website der „Tagesschau“. Vielleicht bin ich der falsche Ansprechpartner. Meine Chefin: eine Frau. Meine Frau! Eine starke Frau! Über die Hälfte unserer Mitarbeiter: Frauen. Mit Kind, ohne Kind, mit Enkeln.

Ich bin genervt von dem Genöle über die Frauen, die überall zu wenig sind. Wie oft bewirbt sich keine Dame oder macht im entscheidenden Moment einen Rückzieher? Sich aus der Opferrolle des Feminismus heraus zu profilieren, kann man wohl kaum raten und die geheimen Männerrunden, in denen Absprachen zur Nicht-Beförderung von Frauen getroffen werden, sind mir jedenfalls noch nicht begegnet. Ich kenne viele wunderbare Frauen – kommunikationsstarke Talente, die mit der Last der Familie mehr leisten müssen als Männer. Die Biologie hat da auf natürliche Weise ihre Finger im Spiel und es ist nur gerecht, wenn Männer darüber nachdenken, wie hier ein Ausgleich geschaffen werden kann.

Aber dieses pauschale „Es sind zu wenig Frauen im Board“ ohne die genauen Umstände zu kennen, das ist eine Leier, die wirklich nichts Neues beinhaltet. Familienunternehmen sind der ideale Ort für weibliche Karrieren. Man muss den Inhabern und Unternehmerfamilien aber zugestehen, dass sie frei darüber zu bestimmen dürfen, wer ihr Unternehmen führt. Es macht keinen Spaß, sich jedes Mal aufs Neue rechtfertigen zu müssen, wenn man bei der qualitativen Personalauswahl im Sinne der Gerechtigkeit genau nicht aufs Geschlecht geschaut hat, sondern sich für die beste Person entschieden hat – auch wenn die leider ein Mann ist. ■

NILS-PETER HEY

JULI/AUGUST 2022

FAMILIENUNTERNEHMEN ERFOLGREICH FÜHREN

IM BLICKPUNKT

- Führen im Team und mit Externen
- Neue Führungsmodelle
- Zusammenarbeit mehrerer Generationen
- Veränderungen gemeinsam stemmen

NEWS-SPEZIALS

- Messen & Kongresse
- Transport & Logistik
- Design & Verpackung

TERMINE

- Redaktionsschluss: 13. Juni 2022
- Anzeigenschluss: 13. Juni 2022
- Erscheinungstag: 12. Juli 2022

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de
Jessica Richter, jessica.richter@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15, 83714 Miesbach

TITELFOTO
srattha nualsate / shutterstock.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

NATUR HEIL PRAXIS | NATURMEDIZIN | LICHT
pt ZEITSCHRIFT FÜR PHYSIO THERAPEUTEN | pt.Erfolg | DIE NEWS
LEISTUNGSLUST | fitacademy | SHAPE UP