ZKZ 31568 · JULI/AUGUST 2022 · EUR 12,00 · 39. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



ZUHAUSE IN DREI-DIMENSIONALITÄT

Markenraum schafft Mehrwert

OB GEMÄLDE ODER MAMMUT

Kunstlogistik kann nachhaltig sein

Friedrich Merz

Exklusiv: Der CDU-Bundesvorsitzende fordert weitsichtige Energie-, Handels- und Wirtschaftspolitik

Der einsame Wolf hat ausgeheult

Tschüss *Patriarch!*

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
ENERGIEVERSORGUNG DIVERSIFIZIEREN UND WELTHANDEL VERTIEFEN
Ein Standpunkt von Friedrich Merz

BLICKPUNKT

6
ERFOLGSREZEPT DOPPELSPITZE?
Wie Geschwister zum erfolgreichen Führungsteam werden

8
GEMEINSAM ZU BESSEREN ENTSCHEIDUNGEN
Edding setzt auf CDO-Tandem

10
MIT RÜCKGRAT IN DIE ZUKUNFT
Wenn die Führung Externen anvertraut wird



Abb.: Minerva Studio / shutterstock.com

BLICKPUNKT

12
TEAMPLAYER STATT EINZELKÄMPFER
Führungsverantwortung im Wandel der Zeit

14
GESELLSCHAFTERKOMPETENZ IST DAS A UND O
Führung von Familienunternehmen aus der Eigentümerposition

16
GUTE FÜHRUNG BEGINNT BEI EINEM SELBST
Entwicklung der Persönlichkeit entscheidend

18
HEBEL FÜR DAS GELINGEN ODER SCHEITERN
Erfolgreich führen in der Transformation



Abb.: Lara Zanarini / Shutterstock.com

22
UMDENKEN IST ANGESAGT
Führen auf Distanz

24
„WIR SIND TEIL DER MANNSCHAFT“
Im Trio erfolgreich Richtung Zukunft

MESSEN & KONGRESSE

27
PRÄSENZ-MESSEN BLEIBEN UNERSETZBAR
Neues Führungsteam an Spitze der Messe München

28
ZUHAUSE IN DER DREIDIMENSIONALITÄT
Dimah weitet Markenraum-Ansatz auf andere Bereiche aus

31
TAGEN IN HISTORISCHER KULISSE
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg

32
VERANTWORTUNGSVOLL TAGEN
In Region Stuttgart steht Nachhaltigkeit im Fokus



Abb.: Stuttgart Marketing GmbH, wpsteinle

TRANSPORT & LOGISTIK

34
NACHHALTIGERE KUNSTLOGISTIK IST MÖGLICH
Familienunternehmen geht eigenen Weg

36
KEINE ENTWARNUNG FÜR KMU
Das Lieferkettengesetz und seine Folgen

PLANEN & FÜHREN

38
VERÄNDERUNG BRAUCHT ORIENTIERUNG
Changeprozess professionell angehen

40
NICHTS TUN IST KEINE OPTION
ESG muss Chefsache sein

42
CHANCEN ERKENNEN – UNTERNEHMEN STÄRKEN
Risiken unter erschwerten Bedingungen managen



Abb.: Travel mania / shutterstock.com

RECHT & STEUERN

45
RECHTSTIPP

46
SPENDEN INS AUSLAND
Steuerliche Aspekte und gesetzliche Änderungen

48
VORSCHAU & IMPRESSUM

SCHLEICH' DI, GIPFELKLATSCHER!

Hier in Oberbayern ist Ausnahmezustand, denn es ist wieder G7-Zeit. Diesmal wird erstaunlich wenig protestiert. Das ist wahrscheinlich so, weil auch die letzten Blockierer verstanden haben, dass derzeit vorausschauende Kooperation wichtiger ist als alles andere. Auf einmal wirken acht brennende Polizeibusse in der Münchner Innenstadt wie ein alberner Anachronismus. Als unbestritten gilt – und das finde ich als Erkenntnis überfällig –, dass die internationale Zusammenarbeit der Schlüssel zum Erfolg sein kann und wird, um Herausforderungen wie Krieg und Klimawandel zu begegnen. Dazu müssen ganz schön viele Leute über ihren Schatten springen und die ur-eigensten Bedüfnisse mal eine Weile hinten anstellen. Kurfürst Markus von Bayern, seines Zeichens Zepterhalter einer weissblauen und überaus bayerischen Traditionspartei und hier nur Nebendarsteller, dürfte am Gesamtspektakel trotzdem seine wahre Freude haben. Staatschefs und ihre Gefolge sowie die internationale Presse werden vor allem ein Bild im Kopf behalten: Extrem-Lederhosen, Extrem-Dirndl, Extrem-Alpenstyle. So trachtig gehts sonst nicht mal beim Trachtenumzug zur Wiesn zu. Das bajuwarische Weissgewurstel ist damit wieder stellvertretend für den Eindruck von Gesamt-Deutschland verantwortlich. Deswegen glaubt die halbe Welt, jeder von uns hätte eine Kuckucksuhrensammlung daheim. Man kann nur hoffen, dass niemand auf die Idee kommt, man könne Freundchen Wladimir mit einer Überdosis süßem Senf zur Strecke bringen. Wobei: Der Hersteller der bekanntesten Weisswurstsenf-Marke ist ein Familienunternehmen. Vergelt's Gott! ■

NILS-PETER HEY

SEPTEMBER 2022

FÜR MEHR KREATIVITÄT SORGEN

IM BLICKPUNKT

- Perfektion tötet Kreativität
- Kreativität im Raum
- Kreativität und Marketing

NEWS-SPEZIAL

- Mobilität & Flotte
- Marke & Marketing
- Versicherung & Vorsorge

TERMINE

- Redaktionsschluss: 08. August 2022
- Anzeigenschluss: 08. August 2022
- Erscheinungstag: 06. September 2022

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de
Jessica Richter, jessica.richter@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15, 83714 Miesbach

TITELFOTO
Next is nicer-K-R7 / shutterstock.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt" basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

NATUR HEIL PRAXIS | NATURMEDIZIN | LICHT
pt ZEITSCHRIFT FÜR PHYSIO THERAPEUTEN | pt.Erfolg | DIE NEWS
LEISTUNGSLUST | fitacademy | SHAPE UP