ZKZ 31568 · SEPTEMBER 2023 · EUR 12,00 · 40. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

ESG geht alle an!

Kommen Sie am 23.11. zur FamilyBIZZ nach Stuttgart.

www.familybizz.de



ENERGIEVERBRAUCH SENKEN – GESUNDHEIT FÖRDERN

Modernisierungskonzept neue Leuchten

VERTRAUEN SIEGT IMMER

Engagierte Teams schmieden

Dieses Potenzial steckt im Metaverse

Überraschende *Begegnungen*

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
„HIDDEN“ WAR GESTERN!
Ein Standpunkt von Dr. Dominik von Au

BLICKPUNKT

6
EINE WELT MIT VIELEN UNTERWELTEN
Was genau ist das Metaversum?

8
VON DER GAMING-BRANCHE LERNEN
Chancen fürs eigene Unternehmen nutzen

10
KEIN WILDER WESTEN
Rechtsfragen rund um das Metaverse


Abb.: Zara

12
STÖBERN IN DIGITALEN KOLLEKTIONEN
Wie Metaverse Handel und Konsumgüterbranche verändert

14
VOM PROTOTYPING BIS ZUM SHOWROOM
Wie Mittelständler das Metaverse bereits nutzen

BLICKPUNKT

16
FERNWARTUNG PER AVATAR
Industrial Metaverse auch für Mittelstand spannend

19
EINE NEUE SPIELWIESE FÜR KRIMINELLE
Wenn der digitale Fake-Zwilling zuschlägt


Abb.: Europa-Park

20
VON HELDEN UND FANTASTISCHEN WESEN
Familienunternehmen hat das Metaverse fest im Blick

MARKE & MARKETING

24
WER SUCHET, DER GOOGELT!
Den Irrlauf im Internet verhindern

VERSICHERUNG & VORSORGE

28
IM WETTLAUF BODEN GUTMACHEN
Cyber-Versicherungen sind an Bedingungen geknüpft

VERSICHERUNG & VORSORGE

30
KOSTENRISIKO NICHT UNTERSCHÄTZEN
Wenn Mitarbeitende im Ausland krank werden

PERSONALMANAGEMENT

32
DER WEG ZU DEN SCHÄTZEN IN KÖPFEN UND HERZEN
In Zielgespräche schlägt die Stunde der Wahrheit

34
AUCH ANGELERNTE STARK GEFRAGT
Dekra präsentiert neuen Arbeitsmarktreport

PLANEN & FÜHREN

36
ENERGIEVERBRAUCH SENKEN
Modernisierungskonzept neue Leuchten

38
VERTRAUEN SIEGT IMMER
Engagierte und produktive Teams schmieden



Abb.: dmitrydesigner-stock.adobe.com

PLANEN & FÜHREN

40
NACHHALTIGKEIT KANN AUCH ANDERS!
Zukunftsfähigkeit dank Restainability

MOBILITÄT & FLOTTE

42
MEHR AUTOS, UNFÄLLE UND KOSTEN
Aktive Schadensteuerung im Fuhrpark unerlässlich

44
EIN PLUS AN NACHHALTIGKEIT
Wie die Elektrifizierung der Flotte funktioniert



Abb.: Land Rover

46
SPORTLICHKEIT UND KOMFORT VEREINT
Super-SUV will neue Maßstäbe setzen

48
VORSCHAU

RAUS AUS DEM ELFENBEINTURM

In der letzten Ausgabe hatte ich schon Bezug darauf genommen: Wie soll man als Unternehmer mit den aktuellen Entwicklungen rund um die AfD umgehen? Mit der Frage ringen an anderer Stelle höchste politische Köpfe – auf grotesk hilflose Weise. Da ist von Brandmauern die Rede und Alternativangeboten. Im „Spiegel" erschien kürzlich eine Reportage über die Befindlichkeiten derer (Wähler! Mitarbeiter! Mitbürger!), die dafür verantwortlich sind. Die Diagnose ist leicht: Alle anderen Parteien haben es über Jahre versäumt, sich um diese Menschen zu kümmern. KÜMMERN! Damit sind gar nicht so sehr Mittelzuweisungen oder Politikangebote verknüpft. Es geht um menschliche Nähe, um freundschaftliche Verantwortung. Und zwar im ganz Kleinen. Vor Ort, im Dorf, im Betrieb. Offensichtlich bietet da die vorgebliche Alternative mehr Nähe, mehr Gehör, mehr „Ich nehme Deine Anliegen ernst". Das verfängt. Denn wer mir was Gutes tut, bei dem kann ich auch so Nebengeräusche mit Radikalismus, Populismus, EU-Feindlichkeit, Ausländerfeindlichkeit irgendwie tolerieren. Ist ja schließlich (für mich!) ein guter Mensch. Das ist doch der Aufruf an alle Demokraten. Zuhören ist eben kein Absitzen von Zeit, während der andere labert. Was für Führungskräfte gilt, gilt für Politiker auch. Die Leute wollen ernst genommen werden, egal für wie beknackt man ihre oberflächlichen Überzeugungen hält. Aber dazu müssen wir raus aus dem Elfenbeinturm, rein in die Menge. Und ganz nebenbei kann man dann noch erwähnen, wie schlecht es für Dein Land und Deinen Arbeitgeber ist, wenn Du Rassisten, Extremisten, Populisten und sonstige Spalter wählst. ■

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

OKTOBER 2023

TITELTHEMA: INKLUSION IN FAMILIENUNTERNEHMEN

- Wie Inklusion gelingen kann
- Inklusion und Fachkräftemangel
- Was rechtlich zu beachten ist
- Hürden und Vorurteile abbauen

NEWS-SPEZIALS

- IT & Digitalisierung
- Bürowelten
- Recht & Steuern
- Geschäftsreisen & Fliegen

Erscheinungstermin: 6. Oktober 2023

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Natalie Kleine, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de
Christian Schlager, christian.schlager@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
BluePrint AG
Lindberghstraße 17, 80939 München

TITELFOTO
willyam - stock.adobe.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt" basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE