ZKZ 31568 · NOVEMBER 2023 · EUR 12,00 · 40. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

Vom Verbandstitel zur Fachzeitschrift für Familienunternehmen:
40 Jahre DIE NEWS.
Mehr ab Seite 6.

„WIR HABEN BOCK AUF VERANTWORTUNG“
Nachfolge bei Horsch Maschinen läuft

ES GEHT UMS LEBEN
Wie ein Unternehmer zum Profi-Segler wurde

Mit Gefühl aus Reihe zwei

Raus aus der *Familienfalle*

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
DAS FREIBIER IST AUS
Ein Standpunkt von Marie-Christine Ostermann

IN EIGENER SACHE

6
40 JAHRE DIE NEWS
Mittelstand und Familienunternehmen im Fokus

BLICKPUNKT


Abb.: Binz & Partner

8
„BLUT IST EBEN DICKER ALS WASSER“
Wann eine Unternehmerfamilie dennoch umdenken muss

12
EIGENTUM VERPFLICHTET
Keine Familienverfassung ist keine Option!

16
BESTAND ÜBER GENERATIONEN HINWEG
Mit modernem Gesellschaftsvertrag die Zukunft meistern

18
GESUND WACHSEN
Wie ein Beirat zur Zukunftsfähigkeit beiträgt

BLICKPUNKT

22
AUFGEBEN WAR KEINE OPTION
Wie eine Nachfolgerin den elterlichen Betrieb rettete

24
NACHFOLGER GESUCHT?!
Das Dilemma des Mittelstands

RECHT & STEUERN

27
STEUERTIPP

31
RECHTSTIPP

NACHFOLGER IM GESPRÄCH


Abb.: chaylek - stock.adobe.com

28
„WIR HABEN BOCK AUF VERANTWORTUNG“
Über die Passion für Landwirtschaft hin zur Nachfolge

FINANZIERUNG & KAPITAL

32
ZEITENWENDE IN DER MITTELSTANDSFINANZIERUNG
Kapitalmarktfähige Familienunternehmen sind besser für Zukunft gerüstet

FINANZIERUNG & KAPITAL

34
LIQUIDITÄT AUS EIGENER KRAFT
Wie Factoring den Kostendruck reduziert


Abb.: TommL/istockphoto.com

36
BESTEHEN IM KRISENMARATHON
Mittelstandsfinanzierung in herausfordernden Zeiten

38
NACHHALTIGKEIT FINANZIERBAR MACHEN
Sale & Lease Back verschafft Freiräume

40
MEHR SICHERHEIT IN UNSICHEREN ZEITEN
Mittelstandsfinanzierer setzt auf Rundum-Pakete

PLANEN & FÜHREN

42
IMMER MEHR DENKEN ÜBER VERKAUF NACH
Next-Gen-Studie lässt aufhorchen

44
ES GEHT UMS LEBEN
Wie ein Unternehmer zum Profi-Segler wurde

48
ESRS SETZT UNTERNEHMEN UNTER DRUCK
Die Anforderungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung verstehen

50
WENN IHR UNTERNEHMEN EIN RENNPFERD WÄRE...
... würde Ihre Belegschaft daraufsetzen?

WEITERBILDUNG

52
DIE ESKALATION DER TALENTLÜCKE
Mit kontinuierlicher Weiterbildung gegensteuern

54
ATTRAKTIV DANK EMPLOYER BRANDING
So hebt man sich von der Konkurrenz ab

56
SOFT SKILLS AUF DEM VORMARSCH
Kompetenzerwerb für den Arbeitsmarkt von morgen


Abb.: JonoErasmus - stock.adobe.com

BAUEN & IMMOBILIEN

58
MUTIG INVESTIEREN IN HERAUSFORDERNDEN ZEITEN
Effizient in die Zukunft

60
IMMER LEICHTER, IMMER NACHHALTIGER
Industrieleichtdach mit Photovoltaik und Begrünung

62
ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMEN BAUEN KLIMANEUTRAL
Welche Chancen grüne Investments bieten

64
VORSCHAU

DIE DEINDUSTRIALISIERUNG UNSERER HIRNE

Wo man hinliest: „Deindustrialisierung". Man könnte fast beginnen, dieses populistische Hirngespinst vom Wort her ernstzunehmen. Nicht ernst kann ich es nehmen, wenn ich über die Inhalte sämtlicher Gespräche mit Familienunternehmern nachdenke, mit denen ich in den vergangenen Jahren zu tun hatte. Abwanderung, Verlagerung, Schließung, in den meisten Fällen vernehme ich derartige Tendenzen kaum. Ja, es gibt Veränderung, speziell wenn Nachfolge international und außerhalb der Familie gelöst wird. Aber überall dort, wo verantwortungsvolle Strukturen an der Macht sind, die über Generationen planen, dann ist Aufgeben fast kein Thema. Sicher, leichter ist unser Unternehmerleben nicht geworden, aber Robert Habeck ist auch nicht an allem Schuld. Die Lage ist komplex, sie ist teils beängstigend, aber niemand wirft deswegen die Flinte ins Korn, wenn er das nicht so oder so tun wollte. Wirtschaft war schon immer ein Rennen um die größte Anpassungsfähigkeit und es wird immer Gewinner und Verlierer geben. Die USA machen in nahezu allen Kategorien vor, wie man profitiert: In dem man schnell und entschlossen ist – militärisch, ökonomisch, diplomatisch. Daher hilft ein bewährtes Mantra: Es wird weitergehen. Man braucht einiges an Resilienz, aber wenn wir es genau nehmen, waren die schlimmstem Zeiten eh immer im Jetzt. Und gejammert wird auch stets. Apropos Gejammer: Sagen Sie nicht, wir hätten Sie nicht gewarnt: ESG kommt und geht alle an! Aber bei der 15. Familienunternehmerkonferenz in Stuttgart am 23. November sehen wir uns eh. Da können Sie viel Gutes über ESG mitnehmen, etwa mit unserem Schirmherren Peter Altmaier diskutieren, was man als Spitzenpolitiker hätte besser machen können. Wenn Sie noch kein Ticket haben: **www.familybizz.de**, ich freu mich auf Sie! ■

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

DEZEMBER 2023

TITELTHEMA: EMOTIONALE BINDUNG IM BUSINESS

- Erfolgskonzept Mitarbeiterbindung
- Wie Kunden zu Fans werden
- Warum es Leitbild und Vision braucht
- Die Rolle der Unternehmenskultur

NEWS-SPEZIALS

- Planen & Führen
- Energie & Umwelt
- Innovation & Technik
- Personalmanagement

Erscheinungstermin: 8. Dezember 2023

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Natalie Kleine, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de
Christian Schlager, christian.schlager@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
BluePrint AG
Lindberghstraße 17, 80939 München

TITELFOTO
fottoo - stock.adobe.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt" basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE