ZKZ 31568 · JANUAR / FEBRUAR 2024 · EUR 12,00 · 41. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



„Raus aus meinem Freundeskreis“

Herausgeber Hey fordert Unternehmer auf, sich klar gegen Hass, Hetze und Desinformation zu positionieren (Seite 48).

WAS TUN GEGEN BURNOUT & CO.?

Psychische Erkrankungen weiterhin auf Vormarsch

VON WEGEN „BYE-BYE“

Analoge Messeformate erfreuen sich großer Beliebtheit

Sich freimachen von internen Blockaden

Schade um die *Energie*

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
UND WANN GEHEN WIR DEMONSTRIEREN?
Ein Standpunkt von André Bartel

BLICKPUNKT

6
VON DER TRADITION ZUR TRANSFORMATION
Mitarbeitende für Wandel begeistern



Abb.: fizkes - stock.adobe.com

8
FERNAB DES TABUS
Warum sich eine positive Fehlerkultur auszahlt

11
BREMSKLOTZ NACHFOLGE
Wenn der Generationswechsel verschleppt wird

13
KULTURÜBERGREIFENDEND SICHER AGIEREN
Zentrale Schlüsselkompetenz für die Zukunft

16
NUR WER SICH BEWEGT, SPÜRT SEINE FESSELN
Gewohnheit und Angst – die größten Blockaden

BLICKPUNKT

19
DIGITALISIERUNGSDEFIZITE DURCH INSELLÖSUNGEN
Bremsfaktor für den Unternehmenserfolg

22
DIE TYRANNEI DER DRINGLICHKEIT
Zeitmanagement: Wichtiges von Unwichtigem trennen

MESSEN & KONGRESSE

24
ERWARTUNG AN 2024 DURCHWACHSEN
Messeveranstalter zeigen sich grundsätzlich optimistisch

26
DIE TRANSFORMATION DER LIVE-KOMMUNIKATION
Tradition und Innovation gezielt miteinander verschmelzen



Abb.: Landesmesse Stuttgart GmbH

28
ERNEUT EIN „STIMMUNGSAUFHELLER“ IM WINTER
Urlaubmesse CMT war wieder ein voller Erfolg

30
UNTERNEHMEN MACHT SICH FIT FÜR ZUKUNFT
Nürnberg Messe peilt Rekord im Jubiläumsjahr an

ENERGIE & UMWELT

32
RESSOURCEN SCHONEN – UMWELT SCHÜTZEN
Alte Leuchtmittel richtig entsorgen


Abb.: LIGHTCYCLE

TRANSPORT & LOGISTIK

34
RESILIENZ MERKLICH ERHÖHEN
Das sind die Logistik-Toptrends

36
OPTIMALE BEDINGUNGEN FÜR WERTVOLLES
Was innovative Kunstlager auszeichnet

GESUNDHEIT & FITNESS

38
GEGEN BURNOUT GEWAPPNET
Mit Haltung und Empathie Wunder bewirken

41
STEHEN STATT SITZEN
Bewegung in den Büroalltag integrieren

GESUNDHEIT & FITNESS

42
DEUTLICHER ANSTIEG PSYCHISCHER BELASTUNGEN
Studie präsentiert die wichtigsten Gesundheitsthemen


Abb.: igorstevanovic / Shutterstock.com

44
KLARER KOPF DURCH ENTSPANNUNG
Gute Businessentscheidungen treffen dank Autogenem Training

RECHT & STEUERN

47
RECHTSTIPP

47
STEUERTIPP

48
VORSCHAU

RAUS AUS MEINEM FREUNDESKREIS

Man muss den Irren mit ihren staats-, gesellschafts- und demokratiezersetzenden „Ideen“ und „Konzepten“ eines lassen: Sie tun es – dümmlich oder nicht – offen genug. Man will sich gar nicht vorstellen, was noch im Verborgenen vor sich geht. Gott sei Dank gibt es Journalisten, die sich dem Investigativen widmen. Ich liebe meine Kollegen dafür, die „4te Kraft“ at its best! Es gibt auch Unternehmer, zum Beispiel Jenoptik-Chef Stefan Traeger, der sich (mitten in Thüringen!) gegen rechte Ideologie und Hetze positioniert hat. Das erfordert wirklich Eier! Statistisch ist aktuell ungefähr jeder Dritte geneigt, dem rechten Lager seine Stimme zu geben. Bei allem zwischenmenschlichen Grundrespekt: Wer ein derartig schwerer Intelligenzallergiker ist, dem ist nicht zu helfen. Man kann ja alle sonstigen Parteien doof finden, aber im Sinne unserer Grundordnung basht man Robert und Annalena besser, wenn man den Grünen beitritt und dann mit Unternehmensspenden den Gang der Dinge beeinflusst. Dies nur mal so als Gestaltungsvorschlag, bevor man Nazis wählt. Ich lege jedem nahe, der diese Zeilen liest und rechts wählen will, mir die Freundschaft zu kündigen und gerne auch dieses pro-demokratische Wirtschaftsblatt namens „Die News“ abzubestellen. Die anderen möchte ich gerne bestärken, JETZT zu beginnen, sich als Unternehmer aktiv zu zeigen. Zeigt Euren Mitarbeitern sowie dem sozialen und regionalen Umfeld Eurer Marke, wie wenig ihr mit rechtem Was-auch-immer zu tun haben wollt. Ich will keine offenen oder verborgenen Rechtswähler in meiner Belegschaft und Sie sollten das auch nicht wollen. Fachkräftemangel hin- oder her. Wer rechts wählt, ist keine Fachkraft, sondern Mitzerstörer unserer Zukunft. Ich verstehe den Frust vieler Unternehmer sehr gut, aber Rechte an der Macht sind von allen Szenarien sicher die mieseste Lösung. ■

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

März 2024

Titelthema: Die Zukunft der Arbeit

- Flexiblere Arbeitszeitmodelle
- Die Rollen von KI und Robotik
- Mit Planspielen Potenziale heben
- Der Beruf als Berufung

News-Spezials

- Finanzieren & Beteiligungen
- Versicherungen & Vorsorge
- IT & Digitalisierung
- Geschäftsreisen & Fliegen

Erscheinungstermin: 8. März 2024

IMPRESSUM

DIE NEWS
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt
PFLAUM VERLAG

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de
Caroline Romig, caroline.romig@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Holzer Druck und Medien
Druckerei und Zeitungsverlag GmbH + Co. KG
Fridolin-Holzer-Straße 22 + 24, 88171 Weiler-Simmerberg

TITELFOTO
DimaBerlin - stock.adobe.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

NATUR HEIL PRAXIS | NATURMEDIZIN | LICHT
pt ZEITSCHRIFT FÜR PHYSIOTHERAPEUTEN | ptErfolg | DIE NEWS
LEISTUNGSLUST | fitacademy | SHAPE UP