ZKZ 31568 · APRIL 2024 · EUR 12,00 · 41. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



Argumente gegen rechten Populismus

Dr. Theo Breitsohl fordert von demokratischen Parteien mehr Nähe zu den Menschen.

WENN SICH MITARBEITER FREMDENFEINDLICH ÄUSSERN

Das sagt das deutsche Arbeitsrecht

OUTGESOURCT GLEICH AUSGESORGT?

Komplexität im Fuhrpark-management bewältigen

Vom Mangel in ein neues Zeitalter

Energie im Überfluss

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
„ICH KENNE KEINE PARTEIEN MEHR, ICH KENNE NUR NOCH DEMOKRATEN!“
Ein Standpunkt von Dr. Theo Breitsohl

BLICKPUNKT

6
WETTBEWERBSVORTEIL DANK HOHEM STROMPREIS
Langfristige Strategie zahlt sich für Klingele aus


Abb.: Klingele

9
ÖKOSTROM DIREKT VOM ERZEUGER
Jetzt können auch KMU vom PPA-Markt profitieren

10
AUF DER SUCHE NACH STROMFRESSERN & CO.
Eigene Energie-Scouts als Effizienz-Spürnasen

12
VON DER WINDKRAFT BIS ZUM SOLARPARK
Lebensmittelhersteller senkt Energieverbrauch

14
ALTE AUTOBATTERIEN – NEUES LEBEN
Mehr Energieeffizienz in Gewerbegebäude bringen

BLICKPUNKT

16
EINSPARPOTENZIALE IDENTIFIZIEREN
So zahlt sich ein Energieaudit aus


Abb.: EBR Projektentwicklung GmbH

18
NULL PROZENT GAS UND ÖL
Familienunternehmen weiht Wärmepumpenhaus ein

20
NACHHALTIGE KÄLTE- UND WÄRMEVERSORGUNG
Innovative Ansätze erfüllen unterschiedliche Ansprüche

22
ENERGY SHARING WIRD KOMMEN
Mittelständler können zu Vorreitern werden

24
FÜR JEDEN METER EINE NEUE LÖSUNG
Die Sanierung der alten Lokhalle Freiburg

MOBILITÄT & FLOTTE

26
OUTGESOURCT GLEICH AUSGESORGT?
Komplexität im Fuhrparkmanagement bewältigen

BÜROWELTEN

28
GERÜSTET FÜR DIE WELT VON MORGEN
Wenn sich New Work im Bürodesign widerspiegelt

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

30
PLÖTZLICH GESCHÄFTSFÜHRERIN
Wenn die Nachfolge unerwartet eintritt


Abb.: Irene Gantz GmbH & Co. KG

RECHT & STEUERN

33
RECHTSTIPP

33
STEUERTIPP

34
KAMPF GEGEN FREMDENFEINDLICHKEIT IM BETRIEB
Was Unternehmen arbeitsrechtlich tun können

36
OPTIMIERUNG DER STRUKTUR
VON PRIVATIMMOBILIEN
Interessante Optionen für Familienunternehmen

RECHT & STEUERN

38
DER KOMPLEXITÄT HERR WERDEN
Steuerliche Gestaltungsaspekte bei der Nachfolge

PLANEN & FÜHREN

40
ES GIBT NOCH NACHHOLBEDARF
Diversität in Familienunternehmen

42
TROTZ GEOPOLITISCHER VERWERFUNGEN
Die meisten Mittelständler wollen an ihrer
China-Strategie festhalten

44
„NUR DIE ATTRAKTIVSTEN UNTERNEHMEN
HABEN EINE CHANCE“
Nachfolgesuche – eine Frage von Zeit und Mittelverfügbarkeit


Abb.: Nataliya Hora - stock.adobe.com

46
FÜR VERÄNDERUNG GEWAPPNET SEIN
Erfolgsgeheimnisse resilienter Führungskulturen

48
VORSCHAU

DAS WÜRTH WAS

Es tut gut, wenn man den großen Reinhold Würth sagen hört: „Liebe Mitarbeiter, wählt nicht die Rechten." Eine derartige Nicht-Wahlempfehlung hat leider immer noch Seltenheitswert. Mehr als einmal habe ich an dieser Stelle darum gebeten, dass wir Familienunternehmern unserer Mitarbeitern klarmachen, dass rechte Ideologie kein Grundlage für ein properierendes Deutschland ist. Aber Schwamm drüber: Nicht mal die einschlägigen Verbände bringen es übers Herz, sich klipp und klar von der AfD zu distianzieren. Man mag nur mutmaßen, aber wenn man von den eh schon homöopathischen Mitgliederzahlen noch rund ein Drittel statistische Rechts-Symapathisanten in Unternehmerkreisen abzieht, dann ist die selbstempfundene Relevanz nicht mal mehr das Wort wert.

Würth sagt weiter sinngemäß: „Man kann die aktuelle Regierung als Hühnerhaufen empfinden, das ist aber kein Grund die AfD zu wählen." Diesen Satz kann man als in Stein gemeißelt stehen lassen. Das demokratische Instrumentarium ist doch vielfältiger als gähnend langweiliges Habeck-Bashing oder die leidige Niedergangssehnsucht, derer die gerne in den 90ern oder gar 30ern anrufen möchten. Es ist und bleibt sehr leicht, anderen die Schuld zu geben.

Lassen Sie uns also alle ruhig ein bisschen links-grün-bekifft sein. Ob man sich jetzt auf dem bayerischen Zeltfest die Birne mit Starkbier wegzimmert oder auf dem Sofa gepflegt ein Pfeifchen raucht – ich finde, dass das alles besser ist, als sich in populistischen Traumwelten zu ersäufen. Und noch ehrlicher: Besoffen und bekifft kommt es wenigstens zu leidenschaftlichen Diskussionen, nach denen man sich im besten Fall näher gekommen ist. Und das ist das, was wir brauchen: Zeit für Gespräche, aber mit klaren Prämissen. Das wahre Gift ist der Populismus. Also Finger weg! ■

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

Mai 2024

Titelthema: Online sichtbarer werden

- Social Media professionell nutzen
- Erfolgsgeheimnis Online-Marketing
- Marken online gezielt kommunizieren
- Ranking der Homepage verbessern

News-Spezials

- Bauen & Immobilien
- Innovation & Technik
- Personalmanagement

Erscheinungstermin: 08. Mai 2024

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Holzer Druck und Medien
Druckerei und Zeitungsverlag GmbH + Co. KG
Fridolin-Holzer-Straße 22 + 24, 88171 Weiler-Simmerberg

TITELFOTO
photollurg - stock.adobe.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt" basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE