ZKZ 31568 · MAI 2024 · EUR 12,00 · 41. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Andreas Voßkuhle

Exklusiv: Der ehemalige Präsident des Bundesverfassungsgerichts fordert von jedem den persönlichen Einsatz für Demokratie und Rechtsstaat.



GEBOREN IN DER IMPROVISATION

75 Jahre Messe Friedrichshafen

CRASH DER KULTUREN VERMEIDEN

Wenn Konzern-Führungskräfte an Bord kommen

Online sichtbarer werden

Ungefährliche *Mutprobe*

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
MIT MENSCHEN IN DEN DIALOG GEHEN, DIE ANDERE MEINUNGEN HABEN
Ein Standpunkt von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Andreas Voßkuhle

BLICKPUNKT

6
RAUS AUS DER BRANCHENBLASE
Sichtbar werden dank Online-Tanz und E-Sport-Event

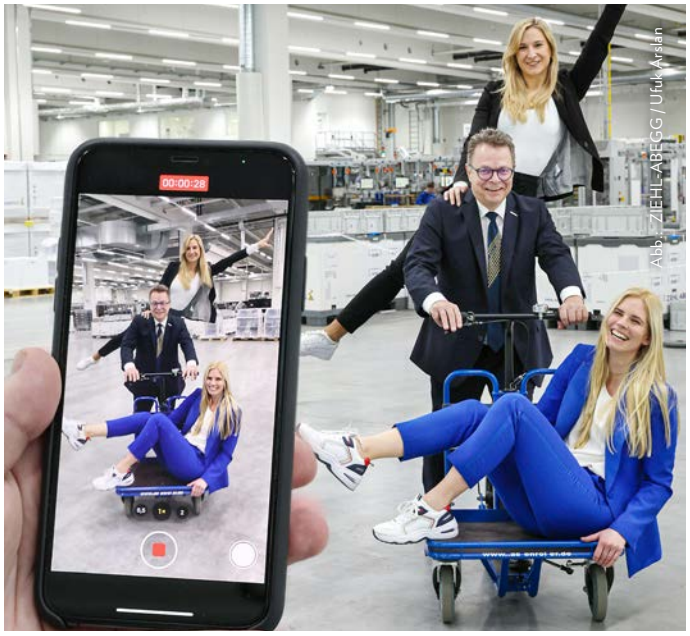


Abb.: ZIEHL-ABEGG / Ufuk Arslan

10
NAHBAR SEIN IST TRUMPF
So punkten Unternehmen auf Instagram

12
EMOTIONAL UND ÜBERRASCHEND
Das Erfolgsgeheimnis viraler Videos

14
PERSONAL BRANDING FÜR FAMILIENUNTERNEHMER
Mit der persönlichen Marke zu mehr Sichtbarkeit bei LinkedIn

18
MIT BOTSCHAFTERN ZU MEHR AUFMERKSAMKEIT
So zahlt sich Influencer Marketing aus

BLICKPUNKT

20
SICHTBARKEIT DAUERHAFT ERHÖHEN
Nachhaltig mit der eigenen Website punkten

22
DIGITALES PLUS
Den Messeauftritt sichtbarer machen

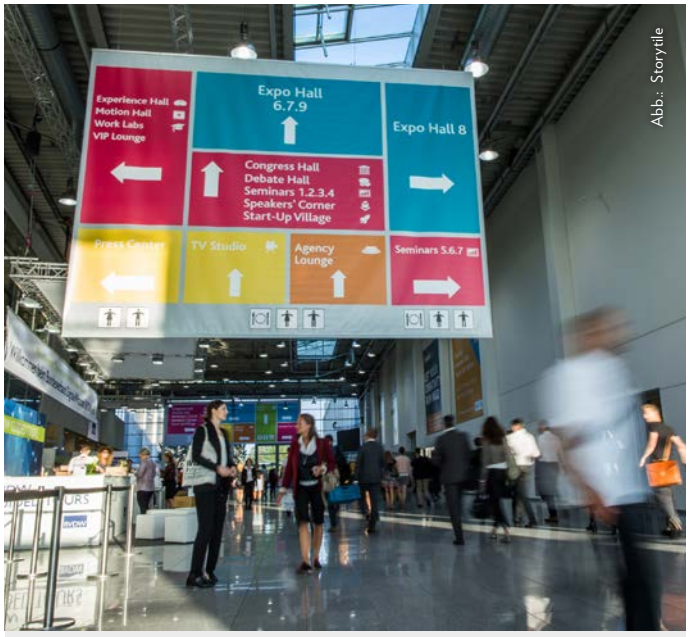


Abb.: Storyfile

INNOVATION & TECHNIK

24
WILLKOMMEN IN HOLLYWOOD
Professionelles Visual Storytelling extra für Mittelstand

PERSONALMANAGEMENT

26
SEITE AN SEITE DEN WANDEL HERBEIFÜHREN
Interim und klassisches Management gehören zusammen

PERSONALMANAGEMENT

29
DEN CRASH DER KULTUREN VERMEIDEN
Konzern-Führungskräfte in Familienunternehmen

32
MEHR ZEIT FÜR WESENTLICHES
Automatisierung und KI im Personalwesen

IM PORTRÄT

34
GEBOREN IN DER IMPROVISATION
75 Jahre Messe Friedrichshafen



Abb.: Slogan GmbH

36
IM ZEICHEN VON VERTRIEB UND MARKETING
Slogan ist stolz auf sein 40-jähriges Jubiläum

RECHT & STEUERN

39
RECHTSTIPP

39
STEUERTIPP

BAUEN & IMMOBILIEN

40
DIGITAL, NACHHALTIG, INNOVATIV
Wie die Logistikbranche in Zukunft baut



Abb.: Paul Bauder GmbH & Co. KG

42
DIE NATUR AUFS DACH HOLEN
Wie Unternehmen Biodiversität fördern können

44
VERSORGUNGSSICHERHEIT IN VERTEILERNETZEN
Große Herausforderungen im Elektrohandwerk

46
SCHLÜSSEL ZU MEHR EFFIZIENZ UND SICHERHEIT
Gebäudemanagementsysteme in komplexen Strukturen

48
VORSCHAU

EIERTANZ MIT RUSSLAND

Baustoff-Knauff zieht sich nach 30 Jahren aus Russland zurück. Man fragt sich wirklich: Warum erst jetzt? Man könnte sich aber auch fragen: Wie schützt man seine Investitionen in Situationen wie diesen? Es ist eben zum Mäusemelken, wenn man als Manager kluge Entscheidungen fällen will. Wenn unsere Mitarbeiter wüssten, wie sehr wir dabei oft von nicht-beeinflussbaren Größen abhängig sind – sie wären nur unnötig besorgt. Ein Krieg ist sicher von allen Herausforderungen eine der größeren. Wenn das gesamte Umfeld plötzlich feindselig wird, die Kommunikation eingeschränkt ist und sogar die eigenen Landsleute bis zum Erbrechen moralisieren, dann muss man wirklich sehen wo man bleibt. Reagiert man zu früh, schenkt man womöglich Assets im Milliardenwert her – was nicht ohne Folgen für den heimischen Teil des Unternehmens ist. Reagiert man zu spät, riskiert man, durch die Öffentlichkeit abgestraft und in den Ereignishorizont der Sanktionen hineingesaugt zu werden. In gewisser Weise trägt man trotz aller Schwerkräfte auch Verantwortung für die Menschen im fernen, jetzt fremden Land. Es ist eben ein „Schade-Marmelade". Tschö mit Ö. Wie also richtig entscheiden im Kriegs- und Krisenfall? Das ist sicher die Mutter aller Fragen des Managements, auf die es naturgemäß viele Antworten gibt – meist von ahnungslosen Management-Bundestrainern oder neunmalklugen Beratern. Man kann den Kollegen von Knauff nur wünschen, dass sie sich mit ihrer späten Entscheidung auch rückwirkend auf der richtigen Seite der Macht wiederfinden. Vergessen wir aber nicht, dass es weiterhin viele Unternehmen gibt, die massiv vernetzt bleiben, aus welchen Gründen auch immer. Wie es ausgeht, werden wir ja sehen. Ich persönlich drücke jedem die Daumen, der versucht, im Rahmen des legal Möglichen das Beste aus der Situation zu machen. Moralisch werden wir so oder so belehrt. Egal wie wir es machen. ■

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

Juni 2024

Titelthema: Sind Sie sicher?

- Schutz der Unternehmerfamilie
- Cyberkriminalität
- Zutrittskontrollen & Co.
- Was tun gegen Spionage und Sabotage?

News-Spezials

- Finanzieren & Beteiligungen
- IT & Digitalisierung
- Gesundheit & Fitness

Erscheinungstermin: 11. Juni 2024

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Holzer Druck und Medien
Druckerei und Zeitungsverlag GmbH + Co. KG
Fridolin-Holzer-Straße 22 + 24, 88171 Weiler-Simmerberg

TITELFOTO
vetal1983 - stock.adobe.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt" basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE