ZKZ 31568 · JULI / AUGUST 2024 · EUR 12,00 · 41. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



Christina Diem-Puello
Die VdU-Präsidentin fordert mehr Optimismus und Weltoffenheit

AUF UMWEGEN ÜBER DIE ZIELGERADE
Geglückte Nachfolge bei Layer-Grosshandel

IMAGE IN GEFAHR?
Reputation wiederherstellen

So gelingt der Einstieg in unbekannte Sphären
Tanz der *Kulturen*

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
NARRATIVE VERÄNDERN – PERSPEKTIVWECHSEL SCHAFFEN
Ein Standpunkt von Christina Diem-Puello

BLICKPUNKT

6
CHANCEN ERGREIFEN – RISIKEN MINIMIEREN
So gelingt die Expansion im Ausland

8
„FLUG BUCHEN, ANSCHAUEN UND MACHEN“
Was für ein Engagement in Indien spricht

11
USA? YES, WE CAN
Gründung einer unabhängigen Gesellschaft einfacher als gedacht

14
MEHR CHANCEN ALS RISIKEN
Aktuell gute Bedingungen für Markteintritt in China

16
MIT GROSSEM NACHHOLBEDARF
Lateinamerika als Absatzmarkt für den Mittelstand



Abb.: Dmitrii Startcev / shutterstock.com

BLICKPUNKT

18
VORBEREITUNG IST ALLES
Interkulturelle Perspektive rechtzeitig einnehmen

20
UNTERWEGS IM STEUERDSCHUNGEL
Fallstricke bei Gründung einer Auslandstochtergesellschaft

22
KONTAKTE ANBAHNEN UND AUSBAUEN
Messebeteiligung als erster Schritt ins Ausland

MESSEN & KONGRESSE

24
EMOTIONEN SCHAFFEN – ERLEBNISSE KREIEREN
Live-Kommunikation in Fokus stellen

26
ALLES FÜR DEN KFZ-PROFI
Die „Automechanika Frankfurt“ öffnet bald ihre Tore

28
WEITERE KAPAZITÄTEN FÜR EVENTS
Das sind die Hotelneueröffnungen in Stuttgart



Abb.: Steffen Burger

MESSEN & KONGRESSE

30
THE SPIRIT TO GROW
NürnbergMesse feiert 50-jähriges Jubiläum


Abb.: Heiko Stahl

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

32
AUF UMWEGEN ÜBER DIE ZIELGERADE
Geglückter Generationswechsel bei Layer-Grosshandel

TRANSPORT & LOGISTIK

36
STÄRKEN GEZIELT GEBÜNDELT
Zwei Logistik-Profis gehen vereint in Zukunft

PLANEN & FÜHREN

38
IMAGE IN GEFAHR?
Effektive Strategien für die Reputationswiederherstellung

PLANEN & FÜHREN

40
NACHHALTIG VERÄNDERN –
GEZIELT VORANTREIBEN
So wird die Transformation finanzierbar

42
BEREIT ETWAS ZU BEWEGEN?
Die Herausforderungen der ESG-Berichterstattung

46
CHEMIE NEU GEDACHT – NACHHALTIG UND WELTWEIT
Rampf bündelt Know-how und gründet neue Firma


Abb.: chaylek - stock.adobe.com

47
RECHTSTIPP

47
STEUERTIPP

48
VORSCHAU

DIE QUADRATUR DES DREIECKS

75 Jahre alt wird dieser Tage das Ifo-Institut. Bekannt geworden ist das Forschungsunternehmen für seinen „Geschäftsklimaindex“. Hier werden seit Generationen Firmen beziehungsweise deren Manager nach ihrer Stimmung befragt. Na Mahlzeit. Gut, dass die gefühlte Stimmung beim Durchschnittsdeutschen immer schlecht ist. Außer es ist EM. Dann ist die Stimmung mit Vorbehalt so lange schlecht, bis sich sicher abzeichnet, dass es ein Sommermärchen wird. Der Fan ist so lange zurückhaltend, bis der Meistertitel sicher in der Tasche ist. Vorschusslorbeeren? Nicht gemeckert ist genug gelobt. Bei der Stimmung in dienstlichen Fragen muss es daher noch schlimmer sein. Schon vor dem Spiel ist klar: Die Steuern sind zu hoch und wir haben zu viel Bürokratie. Da wird keine Regierung, egal für wie unfähig man sie hält, einen Glückstreffer landen. So sind wir eben. Elende Dauerpessimisten. Kein Wunder, dass Populisten erfolgreicher spielen. Hier ist die schlechte Stimmung das Benzin der Meinungsmache. Andersrum: Mit guten Nachrichten hätte der Populismus keine Chance. Es ist egal, was die Forscher feststellen. Wenn die Stimmung gut ist, dann merkt man das. Sie ist aber meist schlecht. Es will aber auch niemand am Erfolg mitarbeiten. Das müssen andere machen. Trassen für Bahn oder Strom in meinem Hinterhof? No way! Streichung von Subventionen? Bitte nur bei den anderen. Privilegien aufgeben? Keinesfalls. Es will ja nicht mal mehr jemand im lokalen Sportverein eine Kindermannschaft betreuen. Verstehe ich. Die ganze Freizeit geht schließlich schon für die schlechte Laune drauf. Daran hat auch die Cannabis-Legalisierung nichts ändern können. In diesem Sinne: Happy Birthday und „Good luck“ an alle Berufspropheten und die, die sich dafür halten. Es wäre wirklich mal an der Zeit für die wissenschaftlich fundierte Übersicht über das, was gut läuft. ■

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

September 2024

Titelthema: Nachfolge

- Wenn es im Nachfolgeprozess ruckelt
- Was Next Gens von der Nachfolge abhält
- Wenn das Loslassen schwerfällt

News-Spezials

- Versicherungen & Vorsorge
- Marke & Marketing
- Mobilität & Flotte

Erscheinungstermin: 10. September 2024

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Holzer Druck und Medien
Druckerei und Zeitungsverlag GmbH + Co. KG
Fridolin-Holzer-Straße 22 + 24, 88171 Weiler-Simmerberg

TITELFOTO
Mazur Travel - stock.adobe.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE