ZKZ 31568 · MAI 2025 · 42. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

Christina Diem-Puello

Die VdU-Präsidentin fordert eine stärkere Förderung von Frauen auf allen Führungsebenen.



BARRIEREFREI NACH NORM

Herausforderungen für Unternehmer

VERWUNDBAR BEIM GENERATIONSWECHSEL

Sicherheit auf Prüfstand stellen

Traumafrei durch unsichere Zeiten

Zollwut!

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
POTENZIALE NUTZEN – ZUKUNFT GESTALTEN!
Ein Standpunkt von Christina Diem-Puello

BLICKPUNKT

6
US-STRAFZÖLLE UND IHRE AUSWIRKUNGEN
Diese Handlungsoptionen haben deutsche Unternehmen

8
AUSWIRKUNGEN RECHTLICH UMGEHEN
Strafzölle und die Folgen für bestehende Lieferverträge

11
EINBUSSEN IM US-EXPORTGESCHÄFT KOMPENSIEREN
Studie: EU-Binnenmarkt birgt erhebliche Potenziale


Abb.: marchello74 - adobe.stock.com

12
GUTER DRAHT NACH LATEINAMERIKA
Durchbruch beim Mercosur-Freihandelsabkommen

14
EMPFINDLICHE GELD- UND FREIHEITSSTRAFEN DROHEN
Haftungsrisiken für Unternehmen bei Sanktionsverstößen

BLICKPUNKT

16
SICHER DURCH DEN DSCHUNGEL
Zollbeauftragte werden immer wichtiger

18
WER SOLL DAS ALLES NOCH SCHAFFEN?
Handelsbarrieren: Bürokratieflut belastet die Betriebe


Abb.: Rmcarvalhobsb - adobe.stock.co

20
WIRD NUN ALLES BESSER?
Geplante Änderungen am europäischen Lieferkettengesetz

BAUEN & IMMOBILIEN

22
ÖKONOMIE UND ÖKOLOGIE VERBINDEN
Nachhaltigkeit als strategische Zukunftsinvestition

24
MODULAR – MASSIV – ZUKUNFTSSICHER
Nachhaltiger Wohnraum für zufriedene Mitarbeiter

26
HOLZRÄUME FÜR KINDERTRÄUME
Platz für das Wachsen kommender Generationen

BAUEN & IMMOBILIEN

28
BARRIEREFREI NACH NORM
Chancen und Herausforderungen für Unternehmer

30
„WIR SIND STOLZ AUF UNSERE MANNSCHAFT“
Dachspezialist weiterhin auf Wachstumskurs

RECHT & STEUERN

33
RECHTSTIPP

33
STEUERTIPP

ENERGIE & UMWELT

34
CHANCEN UND RISIKEN KLAR BENENNEN
Was bei langfristigen Stromverträgen zu beachten ist

36
„WIR GLAUBEN AN DEN MIX!“
Unterschiedliche Antriebstechnologien unumgänglich



Abb.: Travel mania / shutterstock.com

ENERGIE & UMWELT

38
PENDLER GEZIELTER UNTERSTÜTZEN
Mit betrieblicher Mobilität zu mehr Klimaschutz

PERSONALMANAGEMENT

40
DIE MEGATRENDS MEISTERN
Mit schneller Eingreiftruppe an die Spitze

42
LERNEN ALS STRATEGISCHER WERT
So bleiben Unternehmen zukunftsfähig



Abb.: TMLsPhotoG / shutterstock.com

PLANEN & FÜHREN

44
VERTRAUEN ALS WÄHRUNG IM DIGITALEN ZEITALTER
So profitieren Unternehmen von Online-Bewertungen

46
VERWUNDBARKEIT BEIM GENERATIONSWECHSEL
Warum Sicherheit für die Next Gen entscheidend ist

48
VORSCHAU

MIT VOLLGAS AMBITIONSLOS

Habemus Koalitionsvertrag. Hoffentlich. Ein paar bockige Jusos stehen dem endgültigen Erfolg wohl noch im Weg, aber auch die werden verstehen, dass „Planieren statt Sanieren“ manchmal eben doch besser ist. Apropos: Ich finde den Ablauf von der Bundestagswahl bis zur Bromance mit Fritz und Lars richtig gut gelungen. Man sieht doch, dass ein wenig Disziplin der Sache gut tut und am Ende ist klar, dass der Koalitions-Terrorist Lindner rein durch sein Verhalten einen mutmaßlichen Milliardenschaden verursacht hat. Hätten doch seine Feldschlacht-Söldner und er einfach mal ihre Arbeit gemacht. Aber es wird wohl eine deutsche Tugend bleiben mit dem erhobenen Zeigefinger hellzusehen. Das Ergebnis des Koalitionsvertrages ist sicherlich schon überdeutet, dennoch und aus Verlegersicht finde ich das Ergebnis erwartbar ambitionslos. Aber mal Hand aufs Herz: Wir vertragen doch gar keine Revolutiönchen, weil wir uns sonst vor lauter Veränderungsangst ins konservative Klugscheißerhöschen machen. „Finanzierungsvorbehalt“ und „Ergebnisoffene Prüfung“ werde ich definitiv in meinem Unternehmerwortschatz verankern für „Gut Ding will Weile haben“ und „Es ist eben kompliziert“. Der vielversprochene Politikwechsel kommt nicht, woher auch? War vorher klar. Musk, Milei und Onkel Donald mit ihren Methoden sind definitiv unterhaltsamer, aber ob das ganze hin- und her mit der Kettensäge besser wäre, bleibt weiter eine Unbekannte. Ich freue mich darüber, dass wir vorerst weiter kiffen dürfen. Das ist doch ein echter Lichtblick und der gestresste Familienunternehmer hat so wenigstens ein Werkzeug, um die Wirren und Erlebnisse des Alltags fröhlich wegzurauchen. Das bringt auch die Familie öfter mal zusammen und ist gut für das Gemeinschaftsgefühl. Also: Zugedröhnt bis zur nächsten Legislaturperiode auf den großen Wurf warten. Den macht dann hoffentlich nicht der blaue Haufen.

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

Juni 2025

Titelthema: Familienunternehmen & Start-ups

- Erfolgsfaktoren
- So finden Sie das passende Start-up
- Das sagen Studien
- Beispiele aus der Praxis

News-Spezials

- Finanzieren & Beteiligungen
- IT & Digitalisierung
- Gesundheit & Fitness

Erscheinungstermin: 11. Juni 2025

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Isabel Grupp, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft Inland 16,00 €; Ausland 17,00 €
Profi-Abo Inland 150,00 €; Ausland 160,00 €
Alle Preise inkl. MwSt. und Versand,
weitere Details und Tarife siehe www.pflaum.de

DRUCK
Holzer Druck und Medien
Druckerei und Zeitungsverlag GmbH + Co. KG
Fridolin-Holzer-Straße 22 + 24, 88171 Weiler-Simmerberg

TITELFOTO
Lukas Gojda / stock.adobe.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE