ZKZ 31568 · MÄRZ 2026 · EUR 12,00 · 43. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

Melanie Vogelbach

Die DIHK-Expertin für Wirtschaftspolitik fordert rasche Unterzeichnung des Mercosur-Abkommens

NEUE WU-WIEN-STUDIE VERÖFFENTLICHT

Familien-CEO bremst Auslandsexpansion

FÜR DEN ERNSTFALL WAPPNEN

Achtung, Blackout

Das Marken-Erbe für sich arbeiten lassen

Family Brands aktivieren

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
EUROPAS GLAUBWÜRDIGKEIT STEHT AUF DEM SPIEL
Mercosur-Abkommen muss zügig umgesetzt werden

BLICKPUNKT

6
WERTEBASIERT KOMMUNIZIEREN
Die eigene Identität als Wettbewerbsvorteil

8
HIER ZÄHLT DAS WORT
Wie Personal Branding auf die Marke Familienunternehmen einzahlt



Abb.: SmartPhotoLab / shutterstock

10
WENN MITARBEITENDE FIRMEN EIN GESICHT GEBEN
Strategischer Wert sichtbarer Markenbotschafter

13
„HOCHPROFESSIONELL MIT KLAREN WERTEN“
Familienunternehmen als Arbeitgebermarke

BLICKPUNKT

16
ZEIT FÜR NEUE HELDEN!
Strategisches Storytelling macht Kunden zu Hauptdarstellern

20
REBRANDING IST KEIN PROJEKT
Warum Familienunternehmen Marke anders denken müssen

RECHT & STEUERN

22
WENN CYBERSICHERHEIT ZUM MUSS WIRD
Wie Unternehmen jetzt agieren sollten



Abb.: JARIRIYAWAT / Shutterstock.com

24
RECHTSTIPP

24
STEUERTIPP

25
EUGH VERSCHÄRFT HAFTUNG FÜR UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND

VERSICHERUNG & VORSORGE

26
FAMILIEN-CEO BREMST AUSLANDSEXPANSION
Neue Studie der Wirtschaftsuniversität Wien veröffentlicht

28
INSPIRATIONSFEUERWERK DER BESONDEREN ART
Unternehmertag in Nürnberg als Impulsgeber

30
CYBER-ABWEHR IST CHEFSACHE
Digitale Resilienz als Managementaufgabe im Mittelstand



Abb.: gualtiero boffi / shutterstock.com

32
GESTEUERT ODER GETRIEBEN?
Warum Familienunternehmen Risiko neu denken müssen

34
ACHTUNG, BLACKOUT!
Mit diesen Maßnahmen für Ernstfall wappnen

36
GERÜSTET FÜR DEN KRIEGSFALL?
Studie: Nur jedes vierte Unternehmen hat Notfallpläne

38
FÜRSORGE IST NEUER BENEFIT
Was moderne betriebliche Gesundheitskonzepte auszeichnet

FINANZIERUNG & KAPITAL

40
JENSEITS DES BANKKREDITS
Finanzierung resilient aufstellen

IT & DIGITALISIERUNG

42
WAS DEN MITTELSTAND DIGITAL BEWEGT
Flexible Software für eine sichere Zukunft

44
SCHON IMMER ZUKUNFT
Datev feiert 60-jähriges Bestehen



Abb.: Datev

GESCHÄFTSREISEN

46
NEUE RISIKEN – NEUE VERANTWORTUNG
Geschäftsreisen in die USA neu denken

48
VORSCHAU

LIEBE FÜRS UNBEQUEME

Wir müssen unsere Abhängigkeiten reduzieren. Zu diesem Thema wurde alles gesagt, aber noch nicht von jedem. Aktuell findet die Diskussion eher auf der weltpolitischen Bühne statt. Es spielt sich aber auch im Kleinen ab. Genauer: Was haben wir nicht die Cloud gefeiert. Endlich keine eigenen Server mehr. Was haben wir nicht das Outsourcing gefeiert. Endlich eine geringere Fertigungstiefe. Nur das zahlen, was man nutzt. Schaut doch toll aus, wenn die bösen Kosten für Menschen statt auf dem Personalkonto in irgendwelchen Sachkosten aufgehen. Der Preis: Abhängigkeiten überall. Die Cloudanbieter können die Preise beliebig anheben, kurzfristiger Wechsel sind nicht möglich. Die spezialisierten Zulieferer sitzen weit ab unserer Einflusssphäre und können per Fernsteuerung Hektik bei uns auslösen. Warum? Weil wir faul und geizig sind. Wichtiges Zulieferteil aus dem Auge, aus dem Sinn. Toll. Fest kalkulierbare Stückkosten. Perfekt. José Ignacio López de Arriortúa lässt grüßen. Wer mal Michael Porter und seine „Wettbewerbsstrategie“ gelesen hat, weiß, dass einseitige Abhängigkeiten von Lieferanten langfristig teuer sind und machtlos machen. In der Rüstung nennt man die kurzfristigen Profite daraus „Friedensdividende“, in der Wirtschaft nenne ich es „Kurzsichtigkeitstaler“. Die hohe Profitablität der vergangenen Jahrzehnte ist also rückwirkend betrachtet nichts wert. Jetzt müssen wir mühsam, zäh und teuer wieder Wissen und Mannschaftsstärke aufbauen. Dabei stellen wir fest, dass manche Ressourcen schon unwiederbringlich fort zu sein scheinen und allgemeine Personalnot es nicht leichter macht. Für wichtige Infrastrukturthemen braucht es eben entsprechende Fachleute. Unabhängig hat ihren Preis. Ich persönlich hoffe, dass viele Kollegen aus den Führungsetagen jetzt die Liebe zum Unbequemen wiederentdecken. Denn nicht nur die angeblich faulen Deutschen auf der Arbeitnehmerseite müssen härter ranklotzen. Auch die Führung muss wieder sehen, dass wir morgen noch Herr unserer kritischen Produktionsfaktoren sind. ■

NILS-PETER HEY

VORSCHAU

April 2026

Titelthema: Bestehen im Verdrängungswettbewerb

- Raus aus der Nische
- Selektive Vertriebsstrategien
- Ausbau von Services & Co.
- Wachsen durch Zukauf

News-Spezials

- Planen & Führen
- Recht & Steuern
- Bürowelten
- Weiterbildung

Erscheinungstermin: 08. April 2026

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), Prof. Dr. Anne Heider, André Freidler, Marc Herzog, Wolf Hirschmann, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Walter Stahli

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft Inland 16,00 €; Ausland 17,00 €
Profi-Abo Inland 150,00 €; Ausland 160,00 €
Alle Preise inkl. MwSt. und Versand,
weitere Details und Tarife siehe www.pflaum.de

DRUCK
Holzer Druck und Medien
Druckerei und Zeitungsverlag GmbH + Co. KG
Fridolin-Holzer-Straße 22 + 24, 88171 Weiler-Simmerberg

TITELFOTO
miss irine - stock.adobe.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE