ZKZ 31568 · JULI / AUGUST 2020 · EUR 12,00 · 37. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



TRADITION TRIFFT INNOVATIONSKULTUR

Wie die RAMPF-Brüder das Thema Nachfolge meistern

QUO VADIS MARKETING?

Wir legen das Online-Marketing auf die Couch

SCHWERPUNKT DIGITALES MARKETING

SO MEISTERN SIE DEN ÜBERFLUSS

VORSICHT VOR DIGITALPREDIGERN?


Abb.: Maik Kern

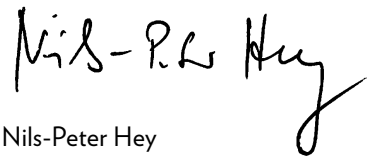
Ist die Zukunft des Marketings wirklich digital? Auf den hippen Konferenzen der letzten Jahre stand das nicht in Frage. Traditionalisten verteidigten zwar ihre Pfründe, aber die Digitalprediger verkündeten nicht weniger als den Tod alles Nicht-Digitalen und eine schöne neue Welt, verpixelt natürlich. Das Publikum folgte ihnen gerne, denn Heilsversprechen klingen allemal verlockender als das langweilige Bewährte.

An Familienunternehmern ging dieser Glaubenskrieg mitunter vorbei. Man trifft sie auf dem schicken Konferenzparkett eher selten. Folglich ist der Dialog zwischen Unternehmern der beiden Geschmacksrichtungen „Start Up“ und „Lebenswerk“ spärlich ausgeprägt. Doch auch wer den Digitalpredigern nicht bedingungslos folgen mag, kommt zur Erkenntnis: Man kann sich nicht jeder Veränderung verschließen. „The trend is your friend“, es ist sinnvoll ihm zu folgen. Schon der erste Schritt in eine neue Richtung löst oft Gutes aus. Auf diese Weise lernt man etwas Abstraktes wie Change Management ganz natürlich und ohne die üblichen allergischen Reaktionen kennen. Schwer macht es Familienunternehmern allerdings, dass die Marketingwelt zu abstrusen Wortschöpfungen neigt und jede Äußerung gerne mit angesagten Buzzwords garniert. Wer blickt außerdem durch, wenn in der Debatte die aus Lehrbüchern bekannten Grenzen zwischen Marke, Marketing, Kommunikation, Werbung und Vertrieb bis zur Unkenntlichkeit verwischt werden?

Dabei werden auch Begriffe wie Strategie und Taktik munter verwechselt. Und wer mag sich mit lästiger Planung plagen, wenn agiles Projektmanagement den Planungshorizont auf Wochen verkürzt?

Dieses Durcheinander stellt Unternehmer wie Sie und mich vor eine besondere Herausforderung: Wir arbeiten auf einem Boden, der sich unter uns bewegt. Unser Werkzeugkasten hat sich enorm vergrößert, weswegen auch Berater gerne mal ins Schwimmen geraten. Denn so viele Webinare kann man gar nicht absolvieren, wie sich Neues auftut. Die digitalen Säue jagen sich mitunter gegenseitig durchs Dorf. Zwar müssen wir uns eingestehen, dass wir ausschließlich mit den Methoden der Vergangenheit nicht zuverlässig in die Zukunft kommen. Unsere Aufgabe ist es jedoch, die digitalen Perlen herauszupicken und mit ihnen zu arbeiten. Wir müssen neue Erfahrungen sammeln und investieren. Wir müssen junge Leute ausbilden und uns von ihnen ausbilden lassen. Wir müssen ausprobieren, Fehler zulassen und erkennen, was uns weiterbringt. „Die News“ soll diesen Monat ein Sprungbrett für Sie sein. Denn wenn alles um uns herum schwimmt, dann müssen auch wir schwimmen lernen. Und lassen wir dabei Traditionalisten und Digitalprediger als Bademeister beide zu ihrem Recht kommen. Genießen Sie die intellektuelle Arschbombe!

Ihr



Nils-Peter Hey

Stuttgart Convention Bureau –
Ihr Ansprechpartner für die Kongressregion Stuttgart
Das Stuttgart Convention Bureau (SCB) ist eine Abteilung der Stuttgart-Marketing GmbH und der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH. Als zentraler und neutraler Ansprechpartner für Veranstaltungsplaner aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen berät und unterstützt das SCB bei der Planung und Organisation von Tagungen und Firmenveranstaltungen – auch mit den aktuellen Herausforderungen.

Unsere Serviceleistungen
- Vermittlung von Veranstaltungsräumlichkeiten
- Maßgeschneiderte Rahmen- oder Gästeprogramme
- Kostenfreie Organisation und Abwicklung von Hotelkontingenten
- Bei Zimmerbuchung über Stuttgart-Marketing gibt es bei zahlreichen Partnerhotels bis zum 31. Dezember 2021 ein kostenloses Sonderticket für den öffentlichen Nahverkehr als Zugabe der Stuttgart-Marketing GmbH, Leistungsträger: Verkehrsbetriebe Stuttgart
- Souvenirs und Geschenke
- Text- und Fotoservice zum Standort Region Stuttgart
- Touristische Informationen für Gäste und Tagungsteilnehmer

Stuttgart Convention Bureau
Stuttgart-Marketing GmbH
Rotebühlplatz 25 · 70178 Stuttgart

Tel. +49 (0)711 22 28-268
info@congress-stuttgart.de
www.congress-stuttgart.de



DIE NEWS

FAMILYBIZZ KONFERENZ

4
SCHWIERIGE ZEITEN FÜR KONFERENZVERANSTALTER

STANDPUNKT

6
DIE ARROGANZ DER MACHT
Ernst Prost, LIQUI MOLY: Chef sein ist Würde und Bürde zugleich. Führen heißt mit gutem Beispiel vorangehen.

BLICKPUNKT

8
QUO VADIS DIGITALES MARKETING?
Thomas „Mr. Media“ Koch legt das Digitale Marketing auf die Couch

10
SYSTEMATISCHER ERFOLG
Doppelhub-Strategie in Google Ads

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

13
GEMEINSAM MEHR BEWEGEN
Tradition trifft auf gelebte Innovationskultur

BLICKPUNKT

16
SURVIVAL OF THE FITTEST
In Formation fliegen, im Rudel jagen

18
KOLLEGE KI IM VERTRIEB
Daten-Jongleur erhöht Verkaufserfolg


Abb.: Peshkova / Shutterstock.com

22
WILLKOMMEN IN DER VIRTUELLEN WELT
Wie ein Virus digitales Marketing beschleunigt

24
CRM IN DER UNTERNEHMENSPRAXIS
Professionelles Management der Kundenbeziehungen als Erfolgsstrategie

26
MARKETING-AUTOMATION
Alles, was man wissen muss

30
ZIEMLICH BESTE FEINDE
Warum Marketing und Vertrieb zusammenwachsen müssen

32
SOCIAL MEDIA BESSER ORGANISIEREN
Der Stuttgarter Start-Up-Berater Johannes Ellenberg gibt Tipps für gestandene Unternehmer

PLANEN & FÜHREN

34
GÜTERSTANDSREGELUNGEN FÜR FAMILIEN-UNTERNEHMER
Die Tücken des „falschen“ Güterstands

36
BAYBG INVESTIERT IN SPANNTECHNIK-SPEZIALISTEN
Corona zum Trotz: SAV setzt Restrukturierung erfolgreich fort

38
HANDLUNGSFÄHIGKEIT SICHERN
Der private Regelungsbedarf der Unternehmerfamilie

RECHT & STEUERN

40
AKTUELLES CORONA-MASSNAHMENPAKET KOMMT IM EILTEMPO

41
WIRTSCHAFTS- UND ERFOLGSFAKTOR „MARKE“ – ERST RECHT IN DER KRISE

MESSEN & KONGRESSE

42
KONGRESSREGION STUTTGART
Smart und sicher tagen



43
„CONFERTAINMENT“ IM EUROPA-PARK
Perfekte Kombination aus Tagung und Unterhaltungsprogramm

44
WIR GRATULIEREN DER MESSE STUTTGART ZUM 80. GEBURTSTAG!
Gefeiert wird im Stillen, die Herausforderungen der Zukunft im Fokus

GESUNDHEIT & FITNESS

47
DOPPELTE AUSZEICHNUNG FÜR P. JENTSCHURA
Familienunternehmen schließt zu Bosch, Siemens und dem FC Bayern auf

48
VORSCHAU & IMPRESSUM

CMC Personal GmbH



GEMEINSAM

… mit Ihnen stellen wir uns den besonderen Aufgaben beim Personalbedarf – jetzt und zukünftig.

Passendes Personal zur richtigen Zeit – für Ihr Unternehmen in Industrie, Handwerk, Verwaltung und Handel.

Seit 25 Jahren steht CMC Personal für verlässliche Arbeitnehmerüberlassung in den Regionen Schwarzwald, Hochrhein, Bodensee, Oberschwaben und Allgäu.

1995 · 2020 25 JAHRE CMC Personal

Gerne sind wir mit unserem engagierten Team auch für Sie aktiv.

Am Flugplatz 64
88046 Friedrichshafen
Tel. 07541 3882-0

Hauptstraße 48
78224 Singen
Tel. 07731 9537-0

Wilhelmstraße 16
88316 Isny i. A.
Tel. 07562 6492979-0

Rotäcker 11
88271 Wilhelmsdorf
Tel. 07503 893998-1

DIE FAMILIEN UNTERNEHMER
Mitglied im iGZ

www.cmc-personal.de