ZKZ 31568 · JULI / AUGUST 2020 · EUR 12,00 · 37. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



TRADITION TRIFFT INNOVATIONSKULTUR

Wie die RAMPF-Brüder das Thema Nachfolge meistern

QUO VADIS MARKETING?

Wir legen das Online-Marketing auf die Couch

SCHWERPUNKT DIGITALES MARKETING

SO MEISTERN SIE DEN ÜBERFLUSS

DIE NEWS

FAMILYBIZZ KONFERENZ

4
SCHWIERIGE ZEITEN FÜR KONFERENZVERANSTALTER

STANDPUNKT

6
DIE ARROGANZ DER MACHT
Ernst Prost, LIQUI MOLY: Chef sein ist Würde und Bürde zugleich. Führen heißt mit gutem Beispiel vorangehen.

BLICKPUNKT

8
QUO VADIS DIGITALES MARKETING?
Thomas „Mr. Media“ Koch legt das Digitale Marketing auf die Couch

10
SYSTEMATISCHER ERFOLG
Doppelhub-Strategie in Google Ads

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

13
GEMEINSAM MEHR BEWEGEN
Tradition trifft auf gelebte Innovationskultur

BLICKPUNKT

16
SURVIVAL OF THE FITTEST
In Formation fliegen, im Rudel jagen

18
KOLLEGE KI IM VERTRIEB
Daten-Jongleur erhöht Verkaufserfolg


Abb.: Peshkova / Shutterstock.com

22
WILLKOMMEN IN DER VIRTUELLEN WELT
Wie ein Virus digitales Marketing beschleunigt

24
CRM IN DER UNTERNEHMENSPRAXIS
Professionelles Management der Kundenbeziehungen als Erfolgsstrategie

26
MARKETING-AUTOMATION
Alles, was man wissen muss

30
ZIEMLICH BESTE FEINDE
Warum Marketing und Vertrieb zusammenwachsen müssen

32
SOCIAL MEDIA BESSER ORGANISIEREN
Der Stuttgarter Start-Up-Berater Johannes Ellenberg gibt Tipps für gestandene Unternehmer

PLANEN & FÜHREN

34
GÜTERSTANDSREGELUNGEN FÜR FAMILIEN-UNTERNEHMER
Die Tücken des „falschen“ Güterstands

36
BAYBG INVESTIERT IN SPANNTECHNIK-SPEZIALISTEN
Corona zum Trotz: SAV setzt Restrukturierung erfolgreich fort

38
HANDLUNGSFÄHIGKEIT SICHERN
Der private Regelungsbedarf der Unternehmerfamilie

RECHT & STEUERN

40
AKTUELLES CORONA-MASSNAHMENPAKET KOMMT IM EILTEMPO

41
WIRTSCHAFTS- UND ERFOLGSFAKTOR „MARKE“ – ERST RECHT IN DER KRISE

MESSEN & KONGRESSE

42
KONGRESSREGION STUTTGART
Smart und sicher tagen



43
„CONFERTAINMENT“ IM EUROPA-PARK
Perfekte Kombination aus Tagung und Unterhaltungsprogramm

44
WIR GRATULIEREN DER MESSE STUTTGART ZUM 80. GEBURTSTAG!
Gefeiert wird im Stillen, die Herausforderungen der Zukunft im Fokus

GESUNDHEIT & FITNESS

47
DOPPELTE AUSZEICHNUNG FÜR P. JENTSCHURA
Familienunternehmen schließt zu Bosch, Siemens und dem FC Bayern auf

48
VORSCHAU & IMPRESSUM

CMC Personal GmbH



GEMEINSAM

… mit Ihnen stellen wir uns den besonderen Aufgaben beim Personalbedarf – jetzt und zukünftig.

Passendes Personal zur richtigen Zeit – für Ihr Unternehmen in Industrie, Handwerk, Verwaltung und Handel.

Seit 25 Jahren steht CMC Personal für verlässliche Arbeitnehmerüberlassung in den Regionen Schwarzwald, Hochrhein, Bodensee, Oberschwaben und Allgäu.

1995 · 2020 25 JAHRE CMC Personal

Gerne sind wir mit unserem engagierten Team auch für Sie aktiv.

Am Flugplatz 64
88046 Friedrichshafen
Tel. 07541 3882-0

Hauptstraße 48
78224 Singen
Tel. 07731 9537-0

Wilhelmstraße 16
88316 Isny i. A.
Tel. 07562 6492979-0

Rotäcker 11
88271 Wilhelmsdorf
Tel. 07503 893998-1

DIE FAMILIEN UNTERNEHMER
Mitglied im iGZ

www.cmc-personal.de

RITTER STICHT DIE LILA KUH

Was für eine hässliche Fehde, die der US-Konzern Mondelez gegen das Familienunternehmen Ritter angezettelt und erfolgreich verloren hat. Bis vor das Bundespatentgericht ging der Streit um die charakteristische Form von „Ritter Sport“, die als „quadratisch, praktisch, gut“ in den Köpfen der Verbraucher verankert ist und Werbegeschichte schrieb. Die lila Kühe waren der Meinung, dass man das Form-Monopol brechen müsse. Es ist ja nicht so, dass man selbst in Besitz eines nahezu ubiquitären Markenzeichens wäre. Nein, man muss stinkende Juristenkuhfladen in Richtung des Wettbewerbers ablassen. Man darf sich fragen, ob die Amerikaner noch eigene Kreativität besitzen. Lebhaft stellt man sich die Diskussion der Produktmanager vor: „Jim, Financials sagt, wir brauchen noch mehr Line Extensions. Aber alle Geschmacksrichtungen inklusive nordchinesischem Bienenpipi sind durch. Wollen wir nicht was Quadratisches machen?“ „John, super Idee, Du bist so awesome! Und vielleicht hilft uns Mr. President noch mit ein paar fancy Strafzöllen.“ Vielleicht etwas zu phantasievoll von mir, aber im Konsumgüterbereich gar nicht so abwegig. Es lohnt sich daher eine Lanze für den gewerblichen Rechtsschutz zu brechen. Die Ritter beweisen, wie wichtig das Schützen von Marken ist und wie notwendig deren eisenharte Verteidigung. Unvorstellbar, welche Gefahr im Verzug wäre, wenn das wichtigste Erkennungsmerkmal in einer lila Flutwelle absaufen würde. Nehmt Euch ein Beispiel daran, lieber einen Schutz mehr als einen weniger. Dazu braucht es aber vorausschauende Weisheit. Eine einzige Marke kann ein Schutzschirm für ein ganzes Unternehmen sein. In diesem Sinne dürfte man sich bei Ritter zu Recht ordentlich auf die Schulterpolster hauen, ein Fass aufmachen und mit dem Säbel rasseln. Well, done, Ritterfamily! ■

NILS-PETER HEY

SEPTEMBER 2020

DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

IM BLICKPUNKT

- Digitalisierung bestehender Geschäftsmodelle
- Aufbau neuer digitaler Geschäftsmodelle
- Hürden, Hemmnisse, Versäumnisse
- Digitale Geschäftsmodelle in unterschiedlichen Branchen
- Fallbeispiele

NEWS-SPEZIALS

- Vorsorge, Versicherungen, Risikomanagement
- Auto, Flotte, Fuhrparkmanagement
- Logistiktrends nach Corona

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG,
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian, Sabine Mack,
redaktion@dienews.net

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel,
Johannes Ellenberg, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Jutta Knauer, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Bernd Schlossnickel, Joachim Schramm, Christine Schmidberger

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.,
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.,
SchmidtColleg GmbH & Co. KG,
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.,
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG,
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, Yusuf Faki
anzeigen@dienews.net

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € (D), 13,00 € (Ausland)
Abonnement 110,00 € (D), 120,00 € (Ausland)
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Himmer GmbH Druckerei & Verlag,
Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg

TITELFOTO
Helioscribe / shutterstock.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

NATUR HEIL PRAXIS | NATURMEDIZIN | LICHT
pt ZEITSCHRIFT FÜR PHYSIOTHERAPEUTEN | pt.Erfolg | DIE NEWS
LEISTUNGSLUST | fitacademy | SHAPE UP