ZKZ 31568 · SEPTEMBER 2020 · EUR 12,00 · 37. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



Gesunde Mitarbeiter, starke Leistung

Bier kann man nicht digitalisieren

Cyber-Sicherheit in der Praxis

BLICKPUNKT

Digitale Geschäftsmodelle erobern die Welt

DIE KUNST, DAS UNDENKBARE ZU DENKEN



Abb.: Maik Kern

Neulich diskutierten meine Frau Agnes und ich über die Arbeitswelt von morgen. Wir zweifeln daran, dass die Zusammenarbeit auf Distanz dauerhaft Früchte trägt. Aber warum? Was wird der Standard sein, wenn unser Sohn Henry etwa 2037 ins Berufsleben einsteigt? Ich selber gehöre zu den Digitalunternehmern der ersten Stunde, aber ich schätze die kreative Zusammenarbeit im Good-Old-World-Style weiterhin sehr. Das launige Zusammensein mit erfrischenden Ergebnissen ist schwer zu digitalisieren. Aber zu ermüdenden Besprechungen pflege ich heute schon eine aufrichtige innere Distanz. Es ist eine Zwickmühle. Das Gehirn pickt sich nämlich frech die Dinge heraus, die es in der Komfortzone für gut befindet, während es das böse Unbekannte vor dem inneren Auge als unnütz markiert. Auf diese Weise getäuscht verpassen wir, sanft in die Watte des heutigen Erfolgs gepackt, den Zug Richtung Zukunft.

Diese Zukunft wird komplex sein. Ich bin es fast schon leid die ewig gleichen Dinge wieder und wieder zu benennen: Klimawandel, Digitalisierung, New Work, KI, Automatisierung – und Corona als Beschleuniger. Das sind für den aufmerksamen Beobachter der letzten Monate hundertfach wiedergekäute Binsenweisheiten. Meist in die Welt gesetzt von Beratern, Trainern und Coaches, die an der Unfähigkeit zum Wandel prächtig verdienen. Sie verdienen entweder, weil wir als Unternehmer hilflos in der Gegend herumeiern, weil wir uns nicht trauen. Weil wir zig vorgeschützte Gründe finden, um das mit dem Wandel auf morgen zu verschieben. Oder sie verdienen, weil der Zug schon so abgefahren ist, dass die halboffene Tür nur noch mit einem mutigen Hechtsprung von der Bahnsteigkante zu erreichen ist.

Aber liegt in den Binsenweisheiten nicht auch die wichtigste Erkenntnis der heutigen Zeit verborgen? Seit Urzeiten gilt doch: „Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit." Das einzige Problem ist der Mensch und dass wir aktuell nicht schlendern dürfen. Ja, wir sind das, die Inhaber und Geschäftsführer von familiengeführten Betrieben, die teils zu gemächlich vor sich hinmanagen. Wir müssen uns trauen und endlich den Allerwertesten hochbekommen. Dazu müssen wir lernen, wie man neu denkt.

Ich versuche mir vorzustellen, wie es für meinen Sohn sein muss, in dieser Zeit aufzuwachsen. Ganz ohne das Wissen um die heimelige Zeit, in der es kein Internet gab. Es wird für ihn ganz natürlich sein, keine Sehnsucht nach Wählscheibentelefonen zu haben. Das was uns heute mental überfordert, wird für unsere Kinder völlig banaler Alltag sein. Genau so erging es uns schließlich auch schon, als wir begonnen haben, unseren Eltern die Welt zu erklären. Damit schließt sich der Kreis der Binsenweisheiten. Offenherzige Vorstellungskraft gepaart mit kindlicher Begeisterung für das Neue – das ist die Erfolgsformel für den ersten Schritt in Richtung digitaler Geschäftsmodelle. Viel Spaß beim Lospreschen!

Ihr

Nils-Peter Hey

Wilkhahn



Der neue **AT Mesh** – bewegter, gesünder, nachhaltiger.

wilkhahn.com

AGR Aktion Gesunder Rücken e. V.

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN

Netz-Rücken besteht zu 80 % aus recycelten PET-Flaschen

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
HEUTE IST EIN GUTER TAG UM ANZUFANGEN

BLICKPUNKT

6
MUT WIRD JETZT DIE NEUE NUMMER SICHER
Der Top-Werber Mirko Kaminski teilt aus

8
WAS NUN?
Wie der digitale Wandel uns zum Handeln zwingt

11
BIER KANN MAN NICHT DIGITALISIEREN
Alpirsbacher Klosterbräu stellt Weichen für die Zukunft

14
BLÜHENDE INSPIRATION IN CORONA-ZEITEN


Abb.: Vaclav Volrab / shutterstock.com

16
STEIGENDE UMSÄTZE
Digitalisierung der Aftersales-Services

18
DIE DIGITALE KLUFT
Kreditinstitute und Firmenkunden brauchen ein neues Miteinander

20
DER WEG ZU EINEM DIGITALEN GESCHÄFTSMODELL
Weshalb eine starke Unternehmensstrategie essenziell ist

CORONA & KRISE


Abb.: Dan76 / shutterstock.com

22
CORONABEDINGTE KRISEN
Auf haftungsrechtliche Fallstricke achten

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

26
FÜHRUNGSWECHSEL BEI DER MORGENSTERN-GRUPPE
Kontroversen gehören zum Übergangsprozess

PLANEN & FÜHREN

30
UNSICHTBAR, UNTERSCHÄTZT & UNBEZAHLT
Der Einfluss passiver Ehepartner in Familienunternehmen


Abb.: sirtravelalot / shutterstock.com

MOBILITÄT & FLOTTE


Abb.: Toyota

32
TOYOTA VEREINT DAS BESTE ZWEIER WELTEN
Der RAV4 Plug-in Hybrid

34
DER NEUE FORD KUGA
Erste Baureihe mit drei Hybrid-Optionen

35
LEXUS ELECTRIFIED
Gelebte Perfektion aus der Hand erfahrener Takumi-Meister

TRANSPORT & LOGISTIK



Abb.: trans-o-flex

36
DIE LOGISTIKBRANCHE IN CORONA-ZEITEN
Trend zu individuellen Transportservices

VERSICHERUNG & VORSORGE

38
IT-SICHERHEIT UND CYBER-VERSICHERUNG
Elementarer Katastrophenschutz im 21. Jahrhundert

40
CORONA-KRISE UND FACHKRÄFTEMANGEL
Nachhaltige Lösungen in der Krise

42
MITARBEITERGESUNDHEIT MIT NACHHALTIGKEIT
Betriebliche Krankenversicherung auf neuem Level


Abb.: Rido / shutterstock.com

GESUNDHEIT & FITNESS


Abb.: Pasuwan / Shutterstock.com

44
KEIN ALIBI-THEMA: BGM
Support der Führungsriege ist essenziell

48
VORSCHAU & IMPRESSUM