ZKZ 31568 · SEPTEMBER 2020 · EUR 12,00 · 37. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



Gesunde Mitarbeiter, starke Leistung

Bier kann man nicht digitalisieren

Cyber-Sicherheit in der Praxis

BLICKPUNKT

Digitale Geschäftsmodelle erobern die Welt

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
HEUTE IST EIN GUTER TAG UM ANZUFANGEN

BLICKPUNKT

6
MUT WIRD JETZT DIE NEUE NUMMER SICHER
Der Top-Werber Mirko Kaminski teilt aus

8
WAS NUN?
Wie der digitale Wandel uns zum Handeln zwingt

11
BIER KANN MAN NICHT DIGITALISIEREN
Alpirsbacher Klosterbräu stellt Weichen für die Zukunft

14
BLÜHENDE INSPIRATION IN CORONA-ZEITEN


Abb.: Vaclav Volrab / shutterstock.com

16
STEIGENDE UMSÄTZE
Digitalisierung der Aftersales-Services

18
DIE DIGITALE KLUFT
Kreditinstitute und Firmenkunden brauchen ein neues Miteinander

20
DER WEG ZU EINEM DIGITALEN GESCHÄFTSMODELL
Weshalb eine starke Unternehmensstrategie essenziell ist

CORONA & KRISE


Abb.: Dan76 / shutterstock.com

22
CORONABEDINGTE KRISEN
Auf haftungsrechtliche Fallstricke achten

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

26
FÜHRUNGSWECHSEL BEI DER MORGENSTERN-GRUPPE
Kontroversen gehören zum Übergangsprozess

PLANEN & FÜHREN

30
UNSICHTBAR, UNTERSCHÄTZT & UNBEZAHLT
Der Einfluss passiver Ehepartner in Familienunternehmen


Abb.: sirtravelalot / shutterstock.com

MOBILITÄT & FLOTTE


Abb.: Toyota

32
TOYOTA VEREINT DAS BESTE ZWEIER WELTEN
Der RAV4 Plug-in Hybrid

34
DER NEUE FORD KUGA
Erste Baureihe mit drei Hybrid-Optionen

35
LEXUS ELECTRIFIED
Gelebte Perfektion aus der Hand erfahrener Takumi-Meister

TRANSPORT & LOGISTIK



Abb.: trans-o-flex

36
DIE LOGISTIKBRANCHE IN CORONA-ZEITEN
Trend zu individuellen Transportservices

VERSICHERUNG & VORSORGE

38
IT-SICHERHEIT UND CYBER-VERSICHERUNG
Elementarer Katastrophenschutz im 21. Jahrhundert

40
CORONA-KRISE UND FACHKRÄFTEMANGEL
Nachhaltige Lösungen in der Krise

42
MITARBEITERGESUNDHEIT MIT NACHHALTIGKEIT
Betriebliche Krankenversicherung auf neuem Level


Abb.: Rido / shutterstock.com

GESUNDHEIT & FITNESS


Abb.: Pasuwan / Shutterstock.com

44
KEIN ALIBI-THEMA: BGM
Support der Führungsriege ist essenziell

48
VORSCHAU & IMPRESSUM

DER ARME BÄR WURDE MISSHANDELT!

Oh, mein, Gott. Berlin hat es gewagt und eine Überarbeitung des Corporate Designs in Auftrag gegeben. Die müssen übermütig sein, jetzt, wo der Flughafen fertig wird. Im Zuge des Re-Design wird auch die seit vielen Jahren bekannte Kampagne "Be Berlin!" ersetzt. Hier können Sie das vertiefen: **https://dn.rpv.media/brlin**

Wie bei Gestaltungsänderungen üblich hagelt es Kritik. Im Netz wird die neue Lösung mit Häme der übelsten Sorte überschüttet. Der eine findet, dass ein schwarzer Rahmen um Schriftzug und Bär absolut sinnbildlich für die Deutsche Teilung steht. Ein anderer meint, dass der Bär Rückwärtsgewandheit symbolisiert, weil er nach links guckt. So geht das munter weiter. Schuld ist natürlich die Agentur und deren Team, das sich gefälligst einzugraben hat bei so viel Unfähigkeit. Fehlt nur noch, dass Corona schuld ist. 82 Millionen Bundestypographen irren nicht. Ich frage mich eher: Was rauchen die alle für Zeug? Aus nüchterner und fachlicher Sicht sieht es natürgemäß anders aus. Alles gradlining, ein bisschen Retro und vor allem absichtlich kein großer Wurf. So wie Designänderungen üblicherweise sein sollen. Sie besinnen sich zurück auf des Pudels ('tschuldigung ... des Bärens) Kern, räumen auf, lassen über Jahre hinzugewachsene Schnörkel wieder weg. Leider ist Geschmack in Designfragen ein sehr schlechter Ratgeber, aber darüber kann man nicht streiten. Designer und die sich dafür halten haben das eh so an sich, dass sie sich untereinander nichts gönnen. Am Ende des Tages muss man die getroffenen Entscheidungen durchfechten, auch gegen alle Anfeindungen. Sollten Sie also Ihrem Unternehmen also beizeiten einen neuen Look kredenzen wollen, ziehen Sie sich warm an. Schon der Ehepartner könnte dagegen sein und wenn Schatzi sagt „Gefällt mir nicht" wird's auch für den größten Boss verdammt eng. ■

NILS-PETER HEY

OKTOBER 2020

GRUNDSÄTZE EINER FAMILIENSTRATEGIE

IM BLICKPUNKT

- Was eine Familienstrategie ausmacht
- Familienverfassung
- Spielregeln und Wertekanon

NEWS SPEZIALS

- IT/TK
- Rund ums Büro
- Fliegen und Geschäftsreisen
- Recht und Steuern
- Leben & Lifestyle

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG,
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Sabine Mack, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian,
redaktion@dienews.net

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel,
Johannes Ellenberg, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Jutta Knauer, Bernhard Rathke, Michael von Resch,
Bernd Schlossnickel, Joachim Schramm, Christine Schmidberger

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran,
Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.,
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.,
SchmidtColleg GmbH & Co. KG,
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.,
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG,
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, Yusuf Faki
anzeigen@dienews.net

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € (D), 13,00 € (Ausland)
Abonnement 110,00 € (D), 120,00 € (Ausland)
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Himmer GmbH Druckerei & Verlag,
Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg

TITELFOTO
Triff / shutterstock.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt" basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

NATUR HEIL PRAXIS | NATURMEDIZIN | LICHT
pt ZEITSCHRIFT FÜR PHYSIO THERAPEUTEN | pt.Erfolg | DIE NEWS
LEISTUNGSLUST | fitacademy | SHAPE UP