ZKZ 31568 · JULI / AUGUST 2021 · EUR 12,00 · 38. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN



VERTRAUENSVORSCHUSS

Nachfolge bei Hecht Einrichtungen

INSPIRATION PUR

Rückblick Familien-Unternehmertag

Armin Laschet

Exklusiv: Der CDU-Chef fordert „Modernisierungs-jahrzehnt“

Employer Branding

Arbeitgeber mit *Suchtfaktor*

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
DEUTSCHLAND BRAUCHT EIN MODERNISIERUNGSJAHRZEHNT
Ein Standpunkt von Armin Laschet


Abb.: Steffen Böttcher

BLICKPUNKT

6
VORBILDHAFT UND POTENZIELL „ANSTECKEND“
Marke Familienunternehmen macht Unterschied

8
TRÜMPFE AUSSPIELEN
Employer Branding in Familienunternehmen

11
EMPLOYER BRANDING MIT TREND-APPS
Unterwegs auf Tiktok, Clubhouse und Co.

14
MITARBEITER-MARKETING IST HARTE MARKENARBEIT
Warum sich ein Stärken-Schwächen-Profil auszahlt

16
WERTSCHÄTZUNG OBERSTES GEBOT
Professioneller Umgang mit Bewertungen im Netz

18
DAS INDIVIDUUM ZÄHLT
Employer Branding in der Pflege und Betreuung

PLANEN & FÜHREN


Abb.: sepy / stock.adobe.com

20
NACHFOLGE IM FOKUS
Neuer MBA-Studiengang an der THD

22
DIE ZUKUNFT IST INTELLIGENT
Neue Ära der Buchhaltung hat begonnen

24
KRAFTQUELLE FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN
Private Equity zur Wachstumsbeschleunigung

26
GÜTESIEGEL NACHHALTIGKEIT
Herausforderungen der Zukunft

28
EINE FRAGE DES BLICKWINKELS
Bewertung von Familienunternehmen

30
FERNAB DES BAUCHGEFÜHLS
Unternehmensplanung nach der Pandemie

RECHT & STEUERN

33
RECHTSTIPP

33
STEUERTIPP

NACHFOLGER IM GESPRÄCH

34
ÜBER PROJEKTE HINEINGEWACHSEN
Nachfolge im Hause Hecht


Abb.: Roland Hutzenlaub

INNOVATION & TECHNOLOGIE

42
AUF ALLEN KANÄLEN UNTERWEGS
Digitalisierung beim Direktvertriebler Förch

TRANSPORT & LOGISTIK


Abb.: G-Stock Studio / shutterstock.com / transoflex

44
„IT VERÄNDERT LOGISTIK NOCH MEHR ALS DIE ERFINDUNG DES CONTAINERS“
Prozesse radikal aus Kundensicht sehen

MESSEN & KONGRESSE

36
IM DREIKLANG ÜBER DIE STADT HINAUS
Stuttgarts Herz schlägt für Events

38
FIT FÜR DIE ZUKUNFT
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle Stuttgart modernisiert

40
„LICHT AM ENDE DES TUNNELS“
Messe Stuttgart startet wieder durch

TREFFPUNKTE

46
VON DER INSPIRATION ZUR TRANSPIRATION
1. digitaler Familien-Unternehmertag von Weissman

48
VORSCHAU & IMPRESSUM

ER HAT DIE BELEUCHTUNG BEANTRAGT!!!

Ein Thema dominiert heute: Die UEFA verbietet der Stadt München, die Allianz-Arena zum EM-Spiel Deutschland – Ungarn regenbogenartig zu beleuchten. Vorausgegangen war dem ein „Antrag" des Stadtrates – als Zeichen der Solidarität, weil Orban ein lesben- und schwulenfeindliches Gesetz verabschieden ließ. Wir wissen alle: Nichts wurde je erreicht, weil jemand einen Antrag schrieb. Oberbürgermeister Reiter hat die Beleuchtung also BEANTRAGT! Wow, mehr Feigheit geht kaum. Aber alles hat sein Gutes. Dadurch getriggert, überbieten sich Verbände, Organisationen und Firmen bundesweit im Einfärben von Firmenzeichen, Websites, Logos und lassen unzählige Fotomontagen mit Regenbogenfarben erarbeiten. So viel Solidarität mit der LSBTIQ-Community war gefühlt noch nie. Orban wird also so oder so schäumen. Die Sache zeigt: Wir Unternehmer können Zeichen setzen. Wir werden gesehen, wir werden gehört und einen Nutzen für unsere sonstigen Anliegen hat diese Haltung auch.

Noch einmal zurück zum Oberbürgermeister: Überraschende Aktionen haben immer das Risiko, dass danach aufgeräumt werden muss. Natürlich sind Verträge einzuhalten. Aber besondere Situationen erfordern besondere Maßnahmen. Und da hier nicht zu erwarten ist, dass außer Herrn Orbans Stolz irgendetwas verletzt wird, hätte Herr Reiter zur Legende werden können, wenn er das als einsamer Wolf eingefädelt hätte. Dann wäre der Elektriker-Praktikant mit dem Gesicht zufällig auf die Regenbogentaste gefallen und hätte den Schlüssel vom Schaltschrank vor Schmerz zerbissen. Man kann aber natürlich auch Anträge schreiben. Gut, dass wir als Unternehmer jeden Tag neu entscheiden können, wie mutig wir sein wollen und welcher übermütige Spaß uns morgen einfallen soll. ■

NILS-PETER HEY

SEPTEMBER 2021

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DER HIDDEN CHAMPIONS

IM BLICKPUNKT

- Eine Sache des Mindsets
- Kompetenzen ausbauen

NEWS-SPEZIALS

- Auto & Flotte
- Marketing & PR
- Versicherungen & Vorsorge

TERMINE

- Redaktionsschluss: 06. August 2021
- Anzeigenschluss: 06. August 2021
- Erscheinungstag: 07. September 2021

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs
redaktion@dienews.net

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Johannes Ellenberg, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Christine Schmidberger, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, anzeigen@dienews.net

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15, 83714 Miesbach

TITELFOTO
warat42 / shutterstock.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt" basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

NATUR HEIL PRAXIS | NATURMEDIZIN | LICHT
pt ZEITSCHRIFT FÜR PHYSIO THERAPEUTEN | pt.Erfolg | DIE NEWS
LEISTUNGSLUST | fitacademy | SHAPE UP