ZKZ 31568 · OKTOBER 2021 · EUR 12,00 · 38. JAHRGANG

DIE NEWS

FACHZEITSCHRIFT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

AGILER ARBEITEN

Das Office stirbt nicht aus

BESTIMMUNG FINDEN

24. Kongress für Familienunternehmen

SARNA RÖSER

Exklusiv: Die Bundesvorsitzende der Jungen Unternehmer über den Ausgang der Bundestagswahl.

Nachhaltig führen

Einfach mal *Schöpfer* spielen

DIE NEWS

STANDPUNKT

4
WIE DER NEUSTART NACH DER KRISE GELINGT
Ein Standpunkt von Sarna Röser



Abb.: Anne Großmann Fotografie

BLICKPUNKT

6
WARUM SICH NACHHALTIGKEIT RECHNET
Familienunternehmen stärker gefordert

8
PRODUKTE WELTWEIT TRACKEN
Familienunternehmen mit transparenter Lieferkette

10
MEHR GEBEN ALS NEHMEN
Ein Netzwerk für Jobs mit Sinn

12
NACHHALTIG AUS ÜBERZEUGUNG
Bauunternehmen denkt ganzheitlich

14
„WIR REDEN NICHT – WIR MACHEN EINFACH“
Ökosoziales Modelabel geht eigenen Weg

BLICKPUNKT



Abb.: LightField Studios / Shutterstock.com

16
AUF DEM WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT
Nachhaltigkeit in der Post-Corona-Zeit

18
„JEDER KILOMETER ZÄHLT“
Mehr Nachhaltigkeit durch Fahrradleasing

RECHT & STEUERN

20
FRÜHZEITIG IM BLICK
Böse Überraschungen bei der Erbschaftsteuer vermeiden

22
KEIN UNROMATISCHES TABUTHEMA
Mit einem Ehevertrag das Unternehmen schützen

25
STEUERTIPP

25
RECHTSTIPP

RECHT & STEUERN

26
WEGZUG INS AUSLAND
Weitere Verschärfungen ab 2022

28
FIRMA EFFIZIENT AUS KRISE FÜHREN
Neues in der Restrukturierung

BÜROWELTEN

31
DAS BÜRO NEU DENKEN
Universell kompatible Arbeitsplätze schaffen



Abb.: König + Neurath

34
WIR ARBEITEN AGILER
Das Office stirbt trotzdem nicht aus

36
WANDERER ZWISCHEN DEN WELTEN
Hybrides Arbeiten wird bleiben

IT & TELEKOMMUNIKATION


Abb.: panuwat / stock.adobe.com

38
FLEXIBLE LÖSUNG AUS DEM BAUKASTEN
ERP schnell und einfach einführen

40
KI AUF DEM VORMARSCH
Intelligente Helfer im Büroalltag

42
EIN PLUS AN TRANSPARENZ
Mit ERP die Produktion optimieren

44
DIGITALER REIFEGRAD IN PRODUKTION STEIGT
Nachholbedarf bei kleinen Unternehmen

TREFFPUNKTE

46
BESTIMMUNG FINDEN
Wittener Kongress für Familienunternehmen im Februar

48
VORSCHAU & IMPRESSUM

WIRTSCHAFT SCHLÄGT POLITIK

Während ich diese Zeilen schreibe, liegt die Oktoberausgabe Ihrer „News“ in den letzten Zügen. Wir haben in den vergangenen Monaten mit vielen Unternehmerinnen und Unternehmern gesprochen, CDU, FDP und Grüne haben ihre Standpunkte bei uns im Heft zum Besten gegeben. Jetzt liegen lange und zähe Koalitionsverhandlungen vor uns. Einzig die Tatsache, dass Rot-Grün-Rot nicht möglich sein wird, lässt kurz verschnaufen. Alles andere lässt sich irgendwie aushalten. Ich möchte Ihnen allen zurufen: Wirtschaft kann Politik schlagen! Wir Unternehmer sind wendig (wenn wir wollen!) und unfassbar agil (wenn es uns was bringt!). Wir dürfen nicht warten, bis die Politik in ihrem Schneckentempo sich auf erwartbare Minimalkonsense verständigt, während die Jugend zu Recht Wandel einfordert und die internationale Konkurrenz die Messer wetzt. Wir müssen die Klima-Welle jetzt reiten. Wer Verbote vermeiden will, muss Best Practise auf den Tisch legen. Greentech kann noch ein deutsches Erfolgsmodell werden. „The Trend Is Your Friend“, sagt eine alte Marketing-Weisheit. Die Chinesen werden uns den Rang ablaufen, wenn wir nicht bald in die Hände spucken. Wir dürfen dabei nicht auf die Politik warten. Wir müssen pro-aktiv hochschalten und Öko-Erfolgsgeschichten „Made in Germany“ produzieren. Wenn wir Unternehmer früh aufstehen und mit voller Kraft voran marschieren, das Dichten und Denken auf Maximum schalten, dann können wir der Politik anhand guter Beispiele zeigen, wie es geht – und zwar bevor die Burschen in Berlin wach sind. Also, liebe Familienunternehmer, packen wir es an. Wir schaffen das! (Ach ja: Danke, Mutti!)

NILS-PETER HEY

NOVEMBER 2021

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

IM BLICKPUNKT

- Daten für KI aufbereiten
- KI und Ethik
- Erste Gehversuche mit KI
- Einsatzgebiete von KI

NEWS-SPEZIALS

- Finanzierung & Kapital
- Bauen & Immobilien
- Weiterbildung

TERMINE

- Redaktionsschluss: 06. Oktober 2021
- Anzeigenschluss: 06. Oktober 2021
- Erscheinungstermin: 05. November 2021

IMPRESSUM

DIE NEWS
ISSN 2700-6220

HERAUSGEBER UND V.I.S.D.P.
Agnes & Nils-Peter Hey

GRÜNDER UND EHRENHERAUSGEBER
Dr. Theo M. Breitsohl

VERLAG
Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Lazarettstraße 4, 80636 München

GESCHÄFTSFÜHRERIN
Agnes Hey

REDAKTIONSLEITER
Hendrik Fuchs, hendrik.fuchs@pflaum.de

REDAKTION
Nils-Peter Hey, Maximilian Kreuzer, Michelle Dian

FACHBEIRAT
Dr. Theo M. Breitsohl (Vorsitzender), André Bartel, Johannes Ellenberg, Isabel Grupp, Wolf Hirschmann, Matthias Kelch, Beatrice Kiesel-Luik, Bernhard Rathke, Michael von Resch, Joachim Schramm, Moritz Schneil

RECHTSBEIRAT
Alexandra Dellmeier, Klaus Finck, Matthias Lauer, Arne Jeran, Nils Wolfgang Bings

STRATEGISCHE PARTNER
BAW Bayerische Akademie für Wirtschaftskommunikation e.G.
SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.
SchmidtColleg GmbH & Co. KG
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
wiv Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.

MEDIAVERTRIEB
Dr. Theo M. Breitsohl, theo.breitsohl@pflaum.de
Jessica Richter, jessica.richter@pflaum.de

KUNDENSERVICE
kundenservice@pflaum.de, +49 89 126 07 - 0

BEZUGSPREISE
Einzelheft 12,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Print-Abonnement 110,00 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Weitere Details, Tarife und Versandkosten siehe www.dienews.net

DRUCK
Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15, 83714 Miesbach

TITELFOTO
pixelparticle / shutterstock.com

TRANSPARENZ
Die Rubrik „Kurz vorgestellt“ basiert auf Unternehmensinformationen.

PUBLIKATIONEN DER PFLAUM-GRUPPE

